# Términos y condiciones

https://scratcher.io/es-419/terms

*Última modificación: 2026-03-02. (Aplicable tanto a clientes nuevos como existentes que utilizan Scratcher 3.0).*

*En caso de conflicto entre la versión en inglés de estos términos y una traducción, prevalecerá la versión en inglés.*

## Términos y condiciones

SCRATCHER APS 38552864 – TÉRMINOS DE SERVICIO PARA CLIENTES (Última modificación: 2026-03-02)

ESTE ACUERDO ENTRE EL CLIENTE Y SCRATCHER RIGE EL USO Y EL ACCESO DEL CLIENTE A LOS SERVICIOS, SEGÚN SE DESCRIBE A CONTINUACIÓN.

LÉALOS DETENIDAMENTE, YA QUE ESTOS TÉRMINOS SON IMPORTANTES Y SCRATCHER NO PUEDE PRESTAR NINGÚN SERVICIO AL CLIENTE NI A LOS USUARIOS A MENOS QUE EL CLIENTE ACEPTE ESTOS TÉRMINOS. AL UTILIZAR LOS SERVICIOS, EL CLIENTE Y LOS USUARIOS ACEPTAN ESTOS TÉRMINOS. SI USTED ACEPTA ESTOS TÉRMINOS EN NOMBRE DEL CLIENTE, QUE ES UNA EMPRESA U OTRA PERSONA JURÍDICA, DECLARA QUE TIENE AUTORIDAD PARA OBLIGAR A DICHA ENTIDAD. SI NO TIENE DICHA AUTORIDAD, O SI USTED/EL CLIENTE NO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTOS TÉRMINOS, NO DEBERÁ ACEPTARLOS NI UTILIZAR LOS SERVICIOS. LOS SERVICIOS DE SCRATCHER ESTÁN DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A CLIENTES EMPRESARIALES.

**Definiciones**

«Agencia» significa cualquier agencia de marketing o publicidad que sea Cliente registrado de Scratcher y utilice un plan de Servicios de Suscripción diseñado específicamente para agencias. Esta designación abarca cualquier entidad que preste servicios de marketing o publicidad y utilice los Servicios de Suscripción de Scratcher en nombre propio o de sus clientes, de conformidad con los términos y condiciones establecidos en este Acuerdo.

«Acuerdo» significa el presente acuerdo entre el Cliente y Scratcher relativo a los Servicios, en los términos y condiciones acordados en los Términos y condiciones, la Propuesta Comercial y el Acuerdo de Tratamiento de Datos.

«Código» significa el código JavaScript u otro código proporcionado por Scratcher al Cliente para su uso en relación con los Servicios.

«Información Confidencial» significa toda la información divulgada por una parte («Parte Divulgadora») a la otra parte («Parte Receptora»), ya sea de forma oral o escrita, que se designe como confidencial o que razonablemente deba entenderse como confidencial dada la naturaleza de la información y las circunstancias de su divulgación, como los Datos del Cliente, así como planes comerciales y de marketing, tecnología e información técnica, planes y diseños de productos y procesos de negocio. La Información

Confidencial no incluirá ninguna información que (i) sea o llegue a ser de conocimiento público general sin incumplimiento de ninguna obligación contraída con la Parte Divulgadora; (ii) fuera conocida por la Parte Receptora antes de recibirla de la Parte Divulgadora; o (iii) se reciba de un tercero sin incumplimiento de ninguna obligación contraída con la Parte Divulgadora.

«Contenido» significa datos digitales, texto, imágenes, audio, video, software o contenido similar.

«Cliente» significa la persona o entidad que utiliza los Servicios, identificada en el Acuerdo como cliente, y que ha hecho uso de los Servicios en virtud de este Acuerdo.

«Datos del Cliente» significa todo el Contenido que el Cliente (a) envíe, recopile, procese, utilice o almacene a través del Servicio de Suscripción o en él; o (b) haga interoperar con el Servicio de Suscripción. Los Datos del Cliente no incluyen ningún Contenido que Scratcher ponga a disposición del Cliente como parte del Servicio de Suscripción, como el Contenido que Scratcher obtiene de fuentes públicas y de terceros, ni el Código.

«Sitio(s) del Cliente» significa (i) el o los sitios web actuales y futuros propiedad del Cliente y operados por este, incluidas las páginas web de dicho(s) Sitio(s) del Cliente; y (ii) cualquier página web que pueda ser alojada u operada por un tercero en nombre del Cliente y que contenga la marca o el logotipo del Cliente.

«Parte Divulgadora» significa la parte que divulga Información Confidencial conforme a los términos y condiciones de este Acuerdo.

«Documentación» significa las guías de usuario en línea, la documentación y los materiales de ayuda y capacitación de Scratcher, actualizados periódicamente, accesibles en el sitio web de Scratcher.

«Servicios Gratuitos» significa el Servicio de Suscripción u otros productos, servicios o funciones que Scratcher pone a disposición del Cliente a modo de prueba no remunerada o de forma gratuita.

«Plazo de Suscripción Inicial» significa el plazo de suscripción inicial de uno o varios Servicios de Suscripción según se especifique en la Propuesta Comercial, que comienza en la fecha de firma salvo que se acuerde otra cosa en la Propuesta Comercial.

«Lead/Participante» significa cualquier persona que participe, entre otras formas, otorgando su permiso para que se recopile su información o para ser contactada.

«Partes» se refiere conjuntamente al Cliente y a Scratcher.

«Datos Personales» significa los Datos del Cliente relativos a una persona física identificada o identificable, es decir, el interesado.

«Servicios Profesionales» significa los servicios profesionales solicitados que Scratcher presta al Cliente, que pueden incluir la configuración de campañas, capacitación, implementación, integración u otros servicios de consultoría.

«Parte Receptora» significa la parte que recibe Información Confidencial conforme a los términos y condiciones de este Acuerdo.

«Plazo de Suscripción de Renovación» significa el plazo de suscripción adicional de renovación de uno o varios Servicios de Suscripción según se especifique en la Propuesta Comercial, que comienza tras el Plazo

de Suscripción Inicial o tras otro Plazo de Suscripción de Renovación.

«Propuesta Comercial» significa el formulario aprobado por Scratcher mediante el cual el Cliente acepta suscribirse al Servicio de Suscripción y adquirir Servicios Profesionales de conformidad con el Acuerdo.

«Scratcher» significa la entidad de Scratcher especificada en la Propuesta Comercial como parte contratante que prestará los Servicios al Cliente.

«Servicios» significa el Servicio de Suscripción, los Servicios Profesionales y los Servicios Gratuitos.

«Servicio(s) de Suscripción» significa todas las herramientas web y la plataforma de Scratcher a las que el Cliente se haya suscrito mediante el Acuerdo o que Scratcher ponga a disposición del Cliente de otro modo, desarrolladas, operadas y mantenidas por Scratcher, accesibles a través de https://app.scratcher.io o de otra URL designada, así como cualquier producto y servicio complementario que Scratcher proporcione al Cliente (incluido, entre otros, el Código).

«Plazo de Suscripción» significa el Plazo de Suscripción Inicial y todos los Plazos de Suscripción de Renovación. Para los Servicios Gratuitos, el Plazo de Suscripción será el período durante el cual el Cliente tenga una cuenta para acceder a los Servicios Gratuitos.

«Términos y condiciones» significa los presentes términos y condiciones, tal como se modifiquen y actualicen periódicamente.

«Productos de Terceros» significa los productos no integrados y los servicios profesionales prestados por terceros que interoperan con los Servicios o se utilizan en relación con ellos, incluido, entre otros, el catálogo de integraciones ubicado en https://scratcher.io/integrations/ o en otra URL designada.

«Sitios de Terceros» significa los sitios web de terceros enlazados desde el Servicio de Suscripción.

«Usuarios» significa los empleados, consultores y agentes del Cliente u otras personas autorizadas y designadas por el Cliente para acceder a los Servicios en su nombre y que cuentan con identificaciones de usuario y contraseñas únicas para los Servicios.

**Servicios**

2.1 Scratcher ofrece a los Clientes 3 tipos de Servicio: (i) Servicios Gratuitos; (ii) Servicios de Suscripción; (iii) Servicios Profesionales.

2.2 Sujeto al Acuerdo y al pago de las tarifas, se otorga al Cliente un derecho (licencia) intransferible, no exclusivo, no sublicenciable, de duración limitada y de alcance mundial para acceder a los Servicios y utilizarlos según se describe en la Documentación y en este Acuerdo.

2.3 El Cliente reconoce y acepta que Scratcher puede implementar en cualquier momento nuevas versiones y actualizaciones de los Servicios (incluida la incorporación o eliminación de funciones o funcionalidades), pero Scratcher no realizará cambios que reduzcan sustancialmente la funcionalidad del Servicio de Suscripción prestado al Cliente durante el Plazo de Suscripción (excluida la incorporación, actualización o eliminación de Productos de Terceros).

2.4 Salvo acuerdo en contrario, Scratcher puede ofrecer al Cliente un período de prueba de 14 días, que comenzará al recibir el correo electrónico de bienvenida de Scratcher, y el Cliente tendrá acceso al Servicio de Suscripción a modo de prueba, sin costo, como Servicios Gratuitos, hasta lo que ocurra primero entre i) el final del período de prueba gratuita, si no se cancela antes de la fecha de finalización, y ii) la fecha de inicio del Servicio de Suscripción.

2.4.1 Se aclara que Scratcher no asumirá ninguna responsabilidad si el Cliente no recibe el correo electrónico de bienvenida, incluidos, entre otros, los casos en que el correo se dirija a la carpeta de spam o a cualquier otra carpeta. En tales casos, el período de prueba gratuita comenzará igualmente en el momento en que Scratcher envíe el correo electrónico de bienvenida.

**Servicios de Suscripción**

3.1 Los Servicios de Suscripción se prestan de forma mensual o anual, con pago por adelantado. Ningún pago es reembolsable, salvo que se especifique lo contrario en estos Términos y condiciones.

3.2 Los Clientes pueden mejorar o reducir sus Servicios de Suscripción seleccionando complementos, contratando Servicios Profesionales o eligiendo un plan distinto entre los que se ofrecen actualmente. En caso de reducción, la nueva tarifa más baja se aplicará una vez finalizado el Plazo de Suscripción vigente. En caso de mejora, el nuevo plan entra en vigor de inmediato y se cobrará al Cliente un importe prorrateado por el plan de nivel superior, calculado desde la fecha del cambio.

3.3 Los Servicios de Suscripción con restricciones de volumen (incluidos, entre otros, el número máximo de leads/participantes, usuarios, límite de envío de correos electrónicos, API u otros límites aplicables), que generalmente se especifican en la Propuesta Comercial o en el plan de Servicios de Suscripción, pueden mejorarse automáticamente y cobrarse según el precio (de lista) razonable vigente en ese momento cuando se supere el nivel máximo de la cuenta actual. Si el uso supera el nivel máximo de la cuenta actual:
• El Cliente recibirá notificaciones al alcanzar el 80 %, el 90 % y el 100 % de los límites de volumen de su plan.
• Si el Cliente, tras haber recibido las notificaciones, supera los límites de volumen disponibles, su plan de Servicios de Suscripción se mejorará automáticamente a un plan superior, sujeto al precio de lista vigente en ese momento, y se le notificará por correo electrónico.
• Una vez realizada la mejora, los niveles de volumen no podrán reducirse durante el Plazo de Suscripción vigente. Los Clientes que deseen reducir los niveles de volumen para el siguiente Plazo de Suscripción de Renovación deberán notificarlo por escrito con al menos un (1) mes de antelación al final del plazo vigente.

3.4 Los Servicios de Suscripción ofrecen la posibilidad de buscar y sortear ganadores automáticamente. Los Servicios de Suscripción buscan y sortean ganadores en función del número de premios que se distribuirán en la campaña correspondiente. Scratcher declina toda responsabilidad por el uso del sorteo automático de ganadores, la gestión de los premios y la información a los ganadores. El uso de los premios es responsabilidad exclusiva del cliente.

3.5 Los Clientes son los únicos responsables de la exactitud, integridad, calidad, legalidad, fiabilidad, idoneidad y titularidad o derechos de propiedad intelectual del contenido creado en los Servicios de Suscripción y en los Servicios Gratuitos. Scratcher no es responsable de lo que los Usuarios del Cliente hagan

con los Servicios. Es responsabilidad del Cliente.

**Servicios Profesionales**

4.1 El Cliente puede adquirir Servicios Profesionales a través del Acuerdo y según se describe en él. Según el servicio, los Servicios Profesionales se prestarán de forma remota o en las instalaciones del Cliente. Si el Cliente decide adquirir Servicios Profesionales recurrentes, dichos servicios se considerarán parte de su suscripción y se renovarán de conformidad con la sección 18 a continuación.

4.2 Si los Servicios Profesionales adquiridos incluyen entregables o implementaciones, dicha adquisición comenzará en la fecha de inicio de entrega acordada, y se estima que esos entregables o la implementación se completarán dentro del período de entrega acordado indicado en la Propuesta Comercial y/o la confirmación de pedido correspondiente. Si los Servicios Profesionales adquiridos no se completan al final del período de entrega debido a que el Cliente no proporcionó a Scratcher los recursos necesarios y/o no cumplió sus obligaciones, dichos Servicios Profesionales se considerarán completados al final del período de entrega acordado.

4.3 Si Scratcher crea una o varias campañas y/o Contenido para el Cliente, es responsabilidad del Cliente revisar y aprobar la campaña y/o el Contenido final, la configuración y la configuración de premios para garantizar que la campaña y/o el Contenido sean los previstos. El Cliente es el único responsable de la exactitud, integridad, calidad, legalidad, fiabilidad, idoneidad y titularidad o derechos de propiedad intelectual de las campañas y/o el Contenido creados en relación con los Servicios Profesionales. Scratcher no es responsable de las campañas ni del Contenido creados en relación con los Servicios Profesionales. Esto es responsabilidad del Cliente.

4.4 Si el Cliente adquiere u obtiene Servicios Profesionales que impliquen que Scratcher busque y sortee ganadores manualmente, Scratcher buscará y sorteará ganadores en función del número de premios que se distribuirán en la campaña correspondiente. Scratcher declina toda responsabilidad por el sorteo de ganadores, la gestión de los premios y la información a los ganadores. El uso de los premios es responsabilidad exclusiva del Cliente.

**Nivel de servicio y soporte**

5.1 Tarifas
El Cliente deberá pagar todas las tarifas especificadas en la Propuesta Comercial o acordadas de otro modo por escrito. Todas las obligaciones de pago son irrevocables y las tarifas pagadas no son reembolsables, salvo lo expresamente establecido en este Acuerdo.

5.2 Facturación y condiciones de pago
Todas las tarifas se facturarán por adelantado. El pago vence dentro de los ocho (8) días siguientes a la fecha de la factura, salvo que se acuerde otra cosa en la Propuesta Comercial. Los pagos atrasados devengarán intereses del 1,5 % por mes iniciado. Podrán añadirse cargos por recordatorio de EUR 15 por recordatorio. Scratcher se reserva el derecho de suspender el acceso a los Servicios en caso de pago vencido, sin que ello exima al Cliente de sus obligaciones de pago.

5.3 Impuestos
Todas las tarifas excluyen el IVA y cualquier otro impuesto, derecho o gravamen aplicable, que se añadirán a la factura de conformidad con la legislación aplicable.

5.4 Ajustes automáticos de volumen
Si el Cliente supera cualquier límite de uso acordado, incluidos, entre otros, el número de usuarios, participantes, uso de la API u otros límites aplicables especificados en la Propuesta Comercial, la Suscripción se mejorará automáticamente al nivel de precios correspondiente según el precio de lista vigente de Scratcher en ese momento. Dicha mejora será vinculante durante el resto del Plazo de Suscripción vigente y no podrá reducirse hasta el siguiente Plazo de Suscripción de Renovación.

5.5 Servicios Profesionales
Los Servicios Profesionales se facturan por separado, salvo que se indique lo contrario. Los Servicios Profesionales prepagados deben utilizarse dentro de los doce (12) meses siguientes a su compra. Scratcher se reserva el derecho de ajustar los precios de los Servicios Profesionales con un aviso por escrito de treinta (30) días.

5.6 Sin compensación
El Cliente no tendrá derecho a retener, compensar ni reducir ningún pago adeudado en virtud de este Acuerdo.

5.7 Las tarifas de los Servicios de Suscripción aumentarán automáticamente un cinco por ciento (5 %) anual al inicio de cada Plazo de Suscripción de Renovación.
El ajuste se aplicará automáticamente sin previo aviso y se calculará sobre la base de las tarifas aplicables inmediatamente antes de la renovación, excluidos los descuentos temporales o precios promocionales.

**Registro de la cuenta del Cliente**

6.1 Cuando el Cliente se suscriba a los Servicios, se le pedirá que cree la cuenta de Cliente en la plataforma de Scratcher y que elija o cree datos de inicio de sesión, como un nombre de usuario y una contraseña. El Cliente es el único responsable de mantener la confidencialidad de su cuenta y de sus datos de inicio de sesión. Además, el Cliente es responsable de todas las actividades que se realicen en su cuenta con sus datos de inicio de sesión. El Cliente se compromete a implementar medidas de seguridad razonables para proteger su cuenta, incluida la actualización periódica de contraseñas y no compartir las credenciales de inicio de sesión con terceros no autorizados. El Cliente debe notificar de inmediato a Scratcher cualquier uso no autorizado de su cuenta o cualquier otra vulneración de la seguridad. Scratcher no será responsable de ninguna pérdida que pueda producirse como consecuencia de que otra persona utilice los datos de inicio de sesión del Cliente, con o sin su conocimiento.

6.2 El Cliente puede autorizar y designar el acceso a su cuenta a los Usuarios. El Cliente es responsable de garantizar que todos los Usuarios cumplan estos Términos y condiciones.

6.3 El Cliente es responsable de todas las acciones realizadas en su cuenta por sí mismo o por los Usuarios que autorice. Esta responsabilidad incluye garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en el uso de los Servicios. Scratcher se reserva el derecho de auditar o supervisar el uso de la cuenta del Cliente para garantizar el cumplimiento del Acuerdo, con sujeción a las leyes de privacidad y protección de

datos pertinentes. Scratcher también puede acceder a la cuenta del Cliente a solicitud de este para prestar servicios de soporte de la cuenta.

6.4 Las Agencias pueden utilizar su cuenta de Cliente para ofrecer servicios a sus propios clientes. Al hacerlo, las Agencias deben garantizar que todos los servicios ofrecidos a través de su cuenta de Cliente cumplan las normas y limitaciones establecidas en este Acuerdo.

6.5 La Agencia puede otorgar acceso a su cuenta de Cliente a sus clientes. No obstante, es responsabilidad de la Agencia garantizar que los clientes a los que se otorgue acceso conozcan y cumplan estos Términos y condiciones. Esto incluye, entre otros aspectos, el uso adecuado de los Servicios, las obligaciones de confidencialidad y el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables. La Agencia asumirá plena responsabilidad por cualquier acción realizada por sus clientes en la cuenta de la Agencia. Esta responsabilidad se extiende a todos los aspectos del uso de los Servicios, incluido el cumplimiento de estos Términos y condiciones y cualquier obligación financiera derivada de dicho uso.

6.6 La Agencia es responsable de garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas de protección de datos aplicables en relación con los datos personales recopilados, tratados o utilizados al prestar servicios a sus clientes mediante los Servicios de Scratcher. Esta responsabilidad incluye, entre otros aspectos, obtener los consentimientos necesarios, proporcionar la información requerida y mantener medidas de seguridad adecuadas para la protección de dichos datos.

6.7 El Cliente no debe compartir los datos de inicio de sesión de su cuenta, incluidos el nombre de usuario y la contraseña, con terceros no autorizados, incluidas otras personas o entidades, salvo que este Acuerdo lo permita expresamente. Queda estrictamente prohibido compartir credenciales de inicio de sesión o permitir el acceso no autorizado a una cuenta de Usuario individual. El Cliente reconoce y acepta que Scratcher no será responsable de ningún daño o pérdida derivados de compartir la cuenta o del uso indebido de las credenciales de inicio de sesión por parte de terceros, con o sin autorización del Cliente. Si Scratcher descubre que el Cliente ha compartido su cuenta o ha permitido el uso no autorizado de su acceso de Usuario, Scratcher se reserva el derecho de adoptar medidas correctivas, incluido cobrar al Cliente por los Usuarios adicionales que habrían sido necesarios para cumplir este Acuerdo, con carácter retroactivo a la fecha del incumplimiento inicial, y restringir o suspender el acceso a la cuenta del Cliente hasta que se restablezca el cumplimiento. Al aceptar estos Términos y condiciones, el Cliente asume plena responsabilidad por todas las acciones realizadas en su cuenta y se compromete a cooperar con Scratcher para resolver cualquier infracción detectada por compartir la cuenta.

**Obligaciones del Cliente**

7.1 El Cliente solo utilizará los Servicios de conformidad con este Acuerdo, las leyes y normativas aplicables, incluidas (entre otras) las relativas al spam, el marketing directo, la privacidad, la protección de datos, la propiedad intelectual, la protección del consumidor y de menores, la pornografía, la obscenidad y la difamación, y con la Documentación. El Cliente será responsable de los actos y omisiones de los Usuarios, y es responsabilidad del Cliente garantizar la seguridad de las contraseñas de los Usuarios y de los equipos utilizados para acceder a los Servicios.

7.2 El Cliente no deberá (i) utilizar los Servicios de manera que dañe, inhabilite, sobrecargue o perjudique cualquiera de los sitios web de Scratcher o interfiera en el uso de los Servicios por parte de terceros; (ii) intentar obtener acceso no autorizado a los Servicios; (iii) acceder a los Servicios por medios distintos de la interfaz de Scratcher; (iv) utilizar los Servicios para enviar, recopilar, procesar, utilizar o almacenar números de tarjetas de crédito o débito, información de cuentas financieras personales o identificadores similares, estados de salud física o mental u otra información sensible sujeta a normativas, leyes o estándares del sector destinados a proteger la privacidad y la seguridad de los datos; o (v) utilizar los Servicios para cualquier fin o de cualquier manera que sea ilícita o esté prohibida por este Acuerdo.

7.3 Todas las campañas activadas a través de los Servicios deberán (i) incluir información clara sobre el remitente, como datos de contacto en forma de números de teléfono y direcciones, dentro de la campaña o disponible mediante un enlace; y (ii) cumplir en todos los demás aspectos las leyes, normativas y estándares del sector aplicables y este Acuerdo.

7.4 El Cliente defenderá, indemnizará y mantendrá indemne a Scratcher frente a todas y cada una de las pérdidas, daños o costos (incluidos honorarios razonables de abogados) en que incurra en relación con reclamaciones, demandas, juicios o procedimientos interpuestos contra Scratcher por cualquier tercero que alegue que los Datos del Cliente, o el uso de los Servicios por parte del Cliente en incumplimiento de este Acuerdo, infringen los derechos de propiedad intelectual de un tercero o le han causado algún otro perjuicio, o vulneran cualquier ley o normativa; siempre que el Cliente (i) haya sido notificado por escrito de dichas reclamaciones; (ii) haya recibido el control de la defensa y la resolución de dichas reclamaciones (salvo que el Cliente no podrá resolver ninguna reclamación a menos que exima incondicionalmente a Scratcher de toda responsabilidad); y (iii) haya recibido asistencia razonable de Scratcher, a cargo del Cliente.

7.5 El uso de hojas de estilo personalizadas (CSS) e integraciones mediante iFrame es por cuenta y riesgo del Cliente. Esto significa que Scratcher no será responsable si el uso de CSS o de integraciones iFrame por parte del Cliente interrumpe una campaña determinada, el Contenido o la funcionalidad del sitio web, o compromete los datos del Cliente que se vayan a recopilar. Tampoco podrá Scratcher tomar medidas para subsanar dicha incidencia.

**Tarifas y pagos**

8.1 El Cliente deberá pagar todas las tarifas especificadas en el Acuerdo o acordadas de otro modo. Las obligaciones de pago son irrevocables y no incluyen el impuesto al valor agregado, que se añadirá a las facturas de Scratcher a la tasa aplicable correspondiente. Las tarifas pagadas no son reembolsables, salvo lo establecido en la sección 18.3.

8.2 Existen dos métodos para pagar las tarifas de los Servicios: (i) recepción de una factura, sujeta a acuerdo mutuo, para planes anuales; (ii) vinculación de los datos de una tarjeta de crédito a la cuenta del Cliente para suscripciones mensuales.

8.2.1 Facturación: Toda la facturación se realiza por adelantado. El pago a Scratcher se efectuará conforme a las condiciones de pago de la Propuesta Comercial. A falta de condiciones específicas, el pago deberá completarse dentro de los ocho (8) días siguientes a la fecha de la factura. La falta de pago puntual puede dar lugar a cargos adicionales, según se describe a continuación.

8.2.2 Pago con tarjeta de crédito: Scratcher cobrará las tarifas a la tarjeta de crédito registrada por el Cliente durante el Plazo de Suscripción Inicial y el primer día de cada Plazo de Suscripción de Renovación. El Cliente autoriza la tarjeta de crédito para los pagos acordados en la Propuesta Comercial, lo que permite a Scratcher seguir cobrando todos esos importes hasta la terminación de los Servicios o hasta que se paguen en su totalidad, lo que ocurra más tarde. Si no hay fondos suficientes en la tarjeta de crédito del Cliente o existen otros motivos que impidan el cobro, el Plazo de Suscripción sigue vigente. El Cliente es responsable de actualizar sin demora los datos de su tarjeta de crédito y demás datos de pago. La falta de pago puntual puede dar lugar a cargos adicionales. El Cliente autoriza a Scratcher a cobrar cualquier tarifa de renovación y cualquier importe pendiente al método de pago registrado sin necesidad de aviso adicional.

8.2.3 El Cliente es el único responsable de cualquier mejora o cambio de los Servicios realizado a través de su cuenta. Todas las tarifas asociadas a dichas mejoras se añadirán a la cuenta del Cliente y serán pagaderas conforme a los términos de este Acuerdo.

8.3 Los pagos atrasados generan, desde la fecha de vencimiento de la factura, un recargo del uno coma cinco (1,5) por ciento del saldo pendiente por mes, más un cargo por recordatorio de EUR 15,00 por recordatorio. El Cliente debe garantizar que su información de dirección, facturación y tarjeta de crédito esté actualizada, completa y sea exacta. Se requieren actualizaciones oportunas para mantener los datos de la cuenta correctos. En caso de pérdida o robo de tarjetas de crédito o sospecha de vulneración de la cuenta, el Cliente debe notificarlo de inmediato a Scratcher. Scratcher se reserva el derecho de suspender la prestación de los Servicios y el acceso a los Servicios de Suscripción si, tras el recordatorio, no se recibe el pago o no puede cobrarse. Dicha suspensión no exime al Cliente de sus obligaciones de pago, y Scratcher no es responsable de ninguna pérdida o daño derivado de ella.

8.4 El Cliente asumirá el costo de las reuniones y/o sesiones reservadas de Servicios Profesionales si no se han reprogramado o cancelado con al menos un (1) día hábil de antelación. Aun con dicho aviso, el Cliente asumirá los costos no reembolsables de alojamiento y viaje, o similares, relacionados con dichas reuniones y/o sesiones reservadas.

8.5 Las horas prepagadas de Servicios Profesionales podrán utilizarse durante un período de doce (12) meses a partir de la fecha de compra. Scratcher se reserva el derecho de ajustar los precios de los Servicios Profesionales con siete (7) días de aviso previo.

8.6 El Cliente pagará íntegramente todas las tarifas pagaderas en virtud de este Acuerdo, incluidos todos los impuestos sobre las ventas, IVA, GST u otros impuestos o derechos aplicados a los Servicios, de conformidad con este Acuerdo y con las leyes y normativas aplicables.

**Datos del Cliente**

9.1 El Cliente conserva todos los derechos sobre los Datos del Cliente, y Scratcher solo utilizará los Datos del Cliente de conformidad con este Acuerdo y, en su caso, para cumplir sus obligaciones con el Cliente y/o ejercer sus derechos y obligaciones en virtud de este Acuerdo.

9.2 Al finalizar el Plazo de Suscripción, el Cliente no tendrá acceso al Servicio de Suscripción y Scratcher eliminará y destruirá de forma permanente los Datos del Cliente de acuerdo con sus procedimientos estándar de eliminación de datos, que incluyen, entre otros, (i) que Scratcher se reserva el derecho de

eliminar y destruir de forma permanente todas las copias de los Datos del Cliente el día siguiente al último día del Plazo de Suscripción; y (ii) que Scratcher, salvo que la legislación aplicable de carácter imperativo exija otra cosa, eliminará y destruirá de forma permanente todas las copias de los Datos del Cliente en un plazo razonable, teniendo en cuenta los procedimientos de copia de seguridad y administrativos que aplique Scratcher en cada momento. Es obligación exclusiva del Cliente asegurarse de contar con todas las copias de seguridad necesarias de los Datos del Cliente que desee conservar cuando se termine este Acuerdo.

9.3 Durante el Plazo de Suscripción, el Cliente puede exportar, descargar y eliminar todos los Datos del Cliente del Servicio de Suscripción según lo establecido en la Documentación. Si el Cliente necesita ayuda para gestionar los Datos del Cliente, deberá presentar una solicitud por escrito a Scratcher a más tardar quince (15) días antes del final del Plazo de Suscripción. La asistencia se prestará como Servicios Profesionales a cambio de una tarifa administrativa.

9.4 Salvo acuerdo en contrario, Scratcher se reserva el derecho de eliminar los datos (p. ej., Datos Personales, visitantes/participantes, etc.) almacenados en el Servicio de Suscripción con una antigüedad superior a tres (3) años.

9.5 Si el Cliente utiliza una prueba gratuita del Servicio de Suscripción, Scratcher eliminará de forma permanente todos los Datos del Cliente al finalizar el período de prueba gratuita, a menos que el Cliente adquiera una suscripción de pago a los Servicios antes de que finalice dicho período. Scratcher no recuperará los Datos del Cliente eliminados.

**Datos Personales**

10.1 Si alguno de los Datos del Cliente constituye Datos Personales, el Cliente será el responsable del tratamiento (que determina los fines y medios del tratamiento de los Datos Personales) y Scratcher será el encargado del tratamiento que actúa en nombre del Cliente. Los términos y condiciones de dicho tratamiento se establecen en el Acuerdo de Tratamiento de Datos (Anexo 2).

**Derechos de propiedad intelectual**

11.1 Scratcher será titular de todos y cada uno de los derechos de propiedad intelectual y soluciones técnicas de los Servicios o relacionados con ellos. Dichos derechos de propiedad intelectual y soluciones técnicas solo podrán ser utilizados por el Cliente de la manera establecida en este Acuerdo. En ningún caso el Cliente o un tercero adquirirán derechos de propiedad intelectual sobre el Servicio de Suscripción, el Código, el software o las soluciones técnicas utilizados en los Servicios, ni sobre ninguna marca registrada u otro signo comercial perteneciente a Scratcher o utilizado por esta. El acceso al Servicio de Suscripción solo se concede según lo expresamente establecido en el presente documento y, por lo tanto, el Cliente solo recibe el derecho limitado de utilizar el Servicio de Suscripción durante el Plazo de Suscripción y de conformidad con este Acuerdo. Scratcher se reserva todos los derechos no otorgados expresamente en el presente documento.

11.2 El Cliente no deberá, directa ni indirectamente, (i) modificar, descompilar, desensamblar ni aplicar ingeniería inversa al Servicio de Suscripción, ni intentar descubrir el Código y/o la estructura, ideas o algoritmos subyacentes del Servicio de Suscripción o de cualquier software, datos o documentación relacionados con él o proporcionados con él; (ii) modificar, traducir ni crear obras derivadas basadas en el

Servicio de Suscripción; (iii) acceder al Servicio de Suscripción ni utilizarlo para crear (o apoyar o ayudar a un tercero a crear) un producto o servicio que compita con él; ni (iv) transferir o gravar de ninguna manera los derechos sobre el Servicio de Suscripción. El Cliente utilizará el Servicio de Suscripción exclusivamente para sus operaciones comerciales internas y no para las operaciones de un tercero, p. ej., como oficina de servicios o servicio de tiempo compartido.

11.3 Scratcher será propietaria de todas las sugerencias, recomendaciones, solicitudes de mejora u otros comentarios que el Cliente o los Usuarios proporcionen en relación con los Servicios, y el Cliente por el presente realiza y/o se compromete a realizar todas las cesiones y a llevar a cabo todos los actos razonables necesarios para hacer efectiva dicha cesión y titularidad a favor de Scratcher.

**Referencias**

12.1 Scratcher tiene derecho a divulgar el hecho de que el Cliente es cliente de pago de Scratcher y a utilizar el nombre y el logotipo del Cliente (de acuerdo con las directrices del Cliente) para identificarlo como cliente de Scratcher en https://scratcher.io
y en otros materiales promocionales y de marketing.

12.2 Scratcher tiene derecho a utilizar las campañas finalizadas del Cliente en https://scratcher.io
y en otros materiales promocionales y de marketing.

**Negativa a prestar el servicio**

13.1 Además de lo acordado en otras partes de este Acuerdo, Scratcher se reserva el derecho de suspender de inmediato el acceso del Cliente a todos los Servicios si el Cliente utiliza o ha manifestado su intención de utilizar cualquier Servicio en incumplimiento de este Acuerdo o de cualquier ley o normativa, o si los Servicios se utilizan para actividades relacionadas con el racismo, el fascismo, la pornografía, el spam y direcciones de correo electrónico/números de teléfono móvil comprados, esquemas piramidales o actividades similares, o cualquier otro uso que incumpla este Acuerdo.

13.2 Si el uso de los Servicios por parte del Cliente (i) está siendo objeto de ataques de denegación de servicio u otra actividad perjudicial; (ii) se está utilizando para llevar a cabo ataques de denegación de servicio u otra actividad perjudicial; (iii) está creando una vulnerabilidad de seguridad para el Servicio de Suscripción o para terceros; (iv) está consumiendo un ancho de banda excesivo; o (v) está causando daños a Scratcher o a terceros, Scratcher podrá, previo aviso electrónico o telefónico al Cliente, suspender total o parcialmente el acceso a los Servicios. Scratcher intentará limitar la suspensión a la parte afectada de los Servicios y resolver sin demora los problemas que la hayan causado.

13.3 Si el Cliente utiliza los Servicios Gratuitos, Scratcher se reserva el derecho de suspender, limitar o terminar los Servicios Gratuitos por cualquier motivo y en cualquier momento sin previo aviso. Scratcher puede terminar la suscripción de los Clientes a los Servicios Gratuitos por inactividad.

**Confidencialidad**

14.1 La Parte Receptora deberá (i) proteger la confidencialidad de la Información Confidencial con el mismo grado de diligencia que emplea con su propia información confidencial de naturaleza similar (pero no inferior a una diligencia razonable); (ii) no utilizar ninguna Información Confidencial para ningún fin ajeno al alcance

de este Acuerdo; (iii) salvo autorización por escrito de la Parte Divulgadora, limitar el acceso a la Información Confidencial a aquellos de sus empleados y contratistas que necesiten dicho acceso para fines coherentes con este Acuerdo y que hayan firmado acuerdos de confidencialidad con la Parte Receptora con protecciones no menos estrictas que las aquí establecidas. Previo aviso a la Parte Divulgadora (en la medida en que la ley lo permita), la Parte Receptora podrá divulgar Información Confidencial si así lo exige la legislación imperativa, la normativa o un proceso judicial.

14.2 Previa solicitud por escrito de la Parte Divulgadora, la Parte Receptora devolverá o destruirá sin demora cualquier Información Confidencial (excepto los Datos del Cliente, que se eliminarán de conformidad con la sección 6.2).

14.3 Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, Scratcher tendrá derecho a recopilar y analizar datos y otra información relacionada con la prestación, el uso y el rendimiento de diversos aspectos del Servicio de Suscripción y de los sistemas y tecnologías relacionados (incluida la información agregada a partir de los Datos del Cliente y los datos derivados de ellos), y Scratcher tendrá derecho (durante la vigencia del Acuerdo y después de ella) a (i) utilizar dicha información y datos para mejorar el Servicio de Suscripción y para otros fines de desarrollo, diagnóstico y corrección relacionados con los Servicios; y (ii) divulgar dichos datos únicamente de forma agregada u otras formas desidentificadas en relación con su actividad. Los datos derivados de Datos Personales solo se utilizarán o divulgarán de forma agregada y anonimizada que no identifique al Cliente, a sus Usuarios ni a ningún interesado. No se otorga ningún derecho ni licencia salvo lo expresamente establecido en el presente documento.

**Garantía limitada**

15.1 Scratcher garantiza (i) que el Servicio de Suscripción, en condiciones y uso normales, funcionará sustancial y materialmente de conformidad con el Acuerdo aplicable y la descripción en https://scratcher.io ; y (ii) que los Servicios Profesionales prestados en virtud de este Acuerdo se realizarán de manera profesional y competente.

**Limitación de responsabilidad**

16.1 Scratcher, sus empleados, directivos, consejeros, filiales o agentes no serán responsables en ningún caso por lucro cesante, pérdida de negocio, contratos, ingresos o ahorros previstos, ni por cualquier otro costo, pérdida o daño indirecto o consecuente. Si el Cliente solo utiliza los Servicios Gratuitos, acepta expresamente que su uso será bajo su exclusivo riesgo y que Scratcher no tendrá en ningún caso responsabilidad alguna frente al Cliente por ningún daño, incluidos, entre otros, daños directos, indirectos, especiales, incidentales, punitivos o consecuentes, o daños basados en lucro cesante, pérdida de datos o de uso, cualquiera que sea su causa y ya sea por responsabilidad contractual, extracontractual o en virtud de cualquier otra teoría de responsabilidad, independientemente de que se haya advertido al Cliente de la posibilidad de tales daños.

16.2 En caso de defectos graves que impidan seriamente el uso de los Servicios de pago por parte del Cliente y que sean atribuibles a Scratcher, Scratcher se compromete a hacer todo lo posible para subsanar dichos defectos sin demora injustificada. A falta de dolo o negligencia grave, Scratcher no asume ninguna otra responsabilidad por defectos, interrupciones o deficiencias de los Servicios. El Cliente no tendrá derecho

a una reducción del pago (ni al reembolso de las tarifas pagadas), ni a indemnizaciones u otras sanciones en caso de interrupciones operativas o errores que impidan el tráfico de datos o, de otro modo, el uso de los Servicios, salvo que hayan sido causados por Scratcher con dolo o negligencia grave.

16.3 Sin perjuicio de lo establecido en otras partes de este Acuerdo, Scratcher defenderá e indemnizará al Cliente frente a cualquier daño, costo y gasto, incluidos honorarios razonables de abogados, en que incurra como resultado de cualquier reclamación, demanda o procedimiento interpuesto contra el Cliente basado en que el uso de los Servicios prestados por Scratcher en virtud de este Acuerdo infringe un derecho de propiedad intelectual de un tercero; siempre que Scratcher haya sido notificada sin demora y por escrito de dicha reclamación y haya recibido plena autoridad, información y asistencia para gestionar la reclamación o la defensa de cualquier demanda, procedimiento o acuerdo, y siempre que Scratcher no tenga obligaciones en virtud de esta sección en la medida en que la reclamación se base en la combinación o el uso de los Servicios con otro software, hardware o servicios no proporcionados por Scratcher (p. ej., Productos de Terceros) cuando los Servicios por sí solos no constituirían una infracción. Si en dicha demanda o procedimiento se determina que los Servicios constituyen una infracción, o si en opinión razonable de Scratcher los Servicios pudieran constituirla, y/o se prohíbe su uso continuado, Scratcher, a su cargo y a su elección, (i) obtendrá para el Cliente el derecho a seguir utilizando los Servicios; (ii) sustituirá los Servicios por servicios no infractores de función y rendimiento sustancialmente equivalentes; o (iii) modificará los Servicios para que dejen de ser infractores sin menoscabar sustancialmente su función o rendimiento. Si ninguna de estas medidas resultara técnica, comercial o económicamente razonable para Scratcher (según determine Scratcher), cualquiera de las partes podrá terminar este Acuerdo. Tras dicha terminación, Scratcher reembolsará el importe de las tarifas pagadas por adelantado correspondientes a los Servicios aún no utilizados.

16.4 En la medida en que lo permita la legislación imperativa y salvo en caso de dolo o negligencia grave, la responsabilidad total acumulada de Scratcher en virtud de este Acuerdo se limitará en todos los casos al total de las tarifas pagadas por el Cliente durante los doce (12) meses anteriores al hecho que dé lugar a la reclamación.

**Indemnización**

17.1 El Cliente se compromete a indemnizar y mantener indemne a Scratcher, sus empleados, directivos, consejeros, filiales o agentes frente a todas y cada una de las pérdidas, gastos, daños y costos, incluidos, sin limitación, honorarios razonables de abogados, que resulten, directa o indirectamente, del uso de los Servicios, incluido, entre otros, su incumplimiento del Acuerdo. El Cliente también se compromete a indemnizar y mantener indemne a Scratcher, sus empleados, directivos, consejeros, filiales o agentes frente a todas y cada una de las reclamaciones interpuestas por terceros derivadas del uso de cualquiera de los Servicios y del Contenido que el Cliente ponga a disposición a través de cualquiera de los Servicios por cualquier medio.

**Vigencia y terminación**

18.1 Este Acuerdo entra en vigor una vez aceptado por el Cliente en una Propuesta Comercial, Acuerdo, confirmación de pedido o de cualquier otra forma, y se mantiene durante el Plazo de Suscripción Inicial allí

especificado (y durante los Plazos de Suscripción de Renovación posteriores, según se establece a continuación).

18.2 Este Acuerdo se renovará automáticamente por períodos sucesivos de doce (12) meses, salvo que se acuerde expresamente otra cosa en la Propuesta Comercial y salvo que el Cliente notifique por escrito la terminación de conformidad con la sección 18.4.
Scratcher debe recibir la notificación de terminación a más tardar tres (3) meses antes del vencimiento del Plazo de Suscripción vigente, independientemente de la duración del Plazo de Suscripción Inicial.
Si no se envía dicha notificación por escrito dentro del plazo de preaviso aplicable, el Acuerdo se renovará automáticamente por un nuevo período de doce (12) meses, y el Cliente seguirá siendo plenamente responsable de todas las tarifas aplicables al plazo renovado.
El Cliente reconoce que la renovación constituye un compromiso comercial vinculante durante todo el Plazo de Suscripción de Renovación.
Scratcher no tiene obligación de enviar recordatorios sobre la renovación ni sobre los plazos de terminación.
Los descuentos, precios promocionales o condiciones comerciales especiales otorgados durante el Plazo de Suscripción Inicial solo se aplicarán durante el período expresamente acordado y no se aplicarán a ningún Plazo de Suscripción de Renovación salvo acuerdo expreso por escrito.
En la renovación se aplicará el precio de lista estándar vigente en ese momento. Por precio de lista de Scratcher se entenderá el precio estándar disponible públicamente en el momento de la renovación o, si no existe un precio público, el precio comercial estándar de Scratcher aplicado a clientes comparables.
La obligación de pagar las tarifas de renovación surge automáticamente con la renovación y no está condicionada a la emisión de una factura.

18.3 Cada parte tendrá derecho a terminar anticipadamente este Acuerdo por causa justificada, por escrito, cuando la otra parte incurra en un incumplimiento sustancial de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo y no lo subsane dentro de los diez (10) días siguientes a un requerimiento por escrito, o si la otra parte se declara en quiebra o insolvencia. Si el Cliente termina este Acuerdo por causa justificada (incluida la terminación de conformidad con las secciones 10 (Anexo 2, sección 7), 16.3 y 19.7), Scratcher reembolsará sin demora las tarifas prepagadas no utilizadas que cubran el uso del Servicio de Suscripción posterior a la terminación. Por lo demás, las tarifas no son reembolsables. Scratcher tendrá derecho a terminar este Acuerdo cuando dichos derechos de terminación estén expresamente establecidos en él. Si Scratcher termina este Acuerdo, el Cliente pagará sin demora todas las tarifas impagas adeudadas hasta el final del Plazo de Suscripción. El Cliente acepta por el presente que Scratcher cobre el importe de dichas tarifas impagas a la tarjeta de crédito proporcionada a Scratcher o emita una factura para su pago, según corresponda.

18.4 La terminación solo será válida si se envía por escrito a contact@scratcher.io
y solo surtirá efecto tras la confirmación por escrito de Scratcher.
El Cliente asume el riesgo de garantizar que Scratcher reciba la notificación de terminación dentro del plazo de preaviso aplicable.
La falta de pago no constituye terminación.

**Disposiciones varias**

19.1 Este Acuerdo, incluidos sus anexos y modificaciones, constituye el acuerdo completo entre las Partes y sustituye a todos los acuerdos, propuestas o declaraciones anteriores, escritos u orales, relativos a su objeto. Scratcher se opone a cualquier término adicional o distinto propuesto por el Cliente y lo rechaza, incluidos los contenidos en la orden de compra, la aceptación o el sitio web del Cliente. Salvo lo expresamente establecido en este Acuerdo, ninguna modificación, enmienda o renuncia a cualquier disposición de este Acuerdo será efectiva a menos que conste por escrito y haya sido firmada o aceptada electrónicamente por la parte frente a la cual se pretenda hacer valer.

19.2 Estos Términos y condiciones sustituirán y reemplazarán en todos los aspectos a cualquier término y condición acordado previamente entre el Cliente y Scratcher, con efecto también para cualquier acuerdo previamente pactado y para cualquier Servicio solicitado con anterioridad, y cualquier Acuerdo o Servicio previamente acordado se regirá, por tanto, en todos los aspectos por este Acuerdo. En caso de conflicto o incoherencia entre las disposiciones de estos Términos y condiciones y una modificación escrita acordada entre Scratcher y el Cliente que revise expresa y específicamente una condición concreta de los Términos y condiciones, prevalecerá dicha modificación.

19.3 Si alguna parte del Acuerdo se considera inválida o inaplicable conforme a la legislación aplicable, la disposición inválida o inaplicable se considerará sustituida por una disposición válida y aplicable que se ajuste lo más posible a la intención de la disposición original, y el resto de este Acuerdo seguirá en vigor.

19.4 Las Partes acuerdan que no existe entre ellas ninguna empresa conjunta, sociedad ni relación laboral.

19.5 Ninguna de las partes será responsable de ningún incumplimiento o retraso en el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo si dicho incumplimiento o retraso se debe a causas ajenas a su control razonable, incluidos, entre otros, actos de guerra, hostilidades o sabotajes, o cortes eléctricos, de internet o de telecomunicaciones no causados por la parte obligada. La parte que alegue verse afectada por dichos casos de fuerza mayor deberá notificarlo de inmediato por escrito a la otra parte, y cada parte hará esfuerzos razonables para mitigar sus efectos.

19.6 Ninguna de las partes podrá ceder ninguno de sus derechos u obligaciones en virtud de este Acuerdo sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte, que no podrá denegarse injustificadamente. No obstante lo anterior, Scratcher tendrá derecho a ceder, total o parcialmente, sus derechos y obligaciones en virtud de este Acuerdo sin el consentimiento previo del Cliente (i) a una empresa del mismo grupo empresarial que Scratcher; o (ii) en relación con la venta de la totalidad o de sustancialmente la totalidad de los activos de Scratcher a un tercero. Scratcher notificará dicha cesión al Cliente. Este Acuerdo será vinculante para las partes y redundará en beneficio de ellas, de sus sucesores y de sus cesionarios.

19.7 Modificaciones
Scratcher se reserva el derecho de modificar estos Términos y condiciones, y dichos Términos y condiciones modificados regirán y se aplicarán a partir de entonces a todo el Acuerdo, sustituyendo y reemplazando en todos los aspectos a cualquier término y condición acordado previamente entre el Cliente y Scratcher. Las modificaciones se publicarán en https://scratcher.io
o dentro de los Servicios de Suscripción. Se informará al Cliente de dichas modificaciones por correo electrónico, y se considerará que el Cliente ha recibido dicha notificación dentro de las dos (2) semanas

siguientes a su envío por correo electrónico. Si el Cliente no acepta la modificación, tendrá derecho, dentro de los treinta (30) días naturales siguientes a la fecha de envío del correo electrónico y siempre que los cambios tengan un efecto adverso sustancial para el Cliente, a terminar este Acuerdo con efecto al final de su Plazo de Suscripción vigente. Si el Cliente no termina este Acuerdo dentro del plazo mencionado, se considerará que ha aceptado los nuevos términos y condiciones de este Acuerdo.

19.8 El Cliente reconoce y acepta que los Sitios de Terceros y los Productos de Terceros no están bajo el control de Scratcher y que, en caso de proporcionarse, se ofrecen únicamente por conveniencia. La disponibilidad de cualquier Sitio de Terceros o Producto de Terceros no implica que Scratcher lo respalde, apoye o garantice, y Scratcher declina toda responsabilidad (en nombre propio y de sus licenciantes) respecto de los Productos de Terceros que el Cliente pueda utilizar en relación con el Servicio de Suscripción.

19.9 Los siguientes términos seguirán vigentes tras el vencimiento o la terminación de este Acuerdo: las secciones 8 (Tarifas y pagos), 9 (Datos del Cliente), 10 (Datos Personales (Acuerdo de encargado del tratamiento)), 11 (Derechos de propiedad intelectual), 14 (Confidencialidad), 15 (Garantía limitada), 16 (Limitación de responsabilidad), 18 (Vigencia y terminación), 19 (Disposiciones varias) y 20 (Controversias) de estos Términos y condiciones, todos los términos de este Acuerdo que obliguen al Cliente a pagar tarifas por los Servicios prestados antes del vencimiento o la terminación y todas las demás disposiciones de este Acuerdo que, por su naturaleza, estén destinadas a subsistir tras el vencimiento o la terminación de este Acuerdo.

19.10 Ausencia de confianza en declaraciones externas
El Cliente reconoce que no se ha basado en ninguna declaración, manifestación, promesa o garantía que no esté expresamente establecida en este Acuerdo.

**Controversias**

20.1 Este Acuerdo se regirá por las leyes de Dinamarca, con exclusión de sus normas sobre conflicto de leyes, y cualquier demanda, acción o procedimiento derivado de este Acuerdo o relacionado con él (incluida cualquier controversia o reclamación extracontractual) se resolverá ante los tribunales ordinarios de Dinamarca, siendo el Tribunal Municipal de Copenhague (en danés: Københavns Byret) el tribunal de primera instancia.

20.2 Sin perjuicio de cualquier otra disposición de esta sección 20, cualquier acción para el cobro de una obligación de pago podrá interponerse ante cualquier tribunal competente.

20.3 Salvo en el caso de acciones por falta de pago o por vulneración de los derechos de propiedad de una parte, ninguna de las partes podrá interponer ninguna acción, cualquiera que sea su forma, derivada de este Acuerdo o relacionada con él, más de doce (12) meses después de que haya surgido la causa de la acción, salvo cuando la legislación imperativa lo prohíba.