이용약관

https://scratcher.io/ko/terms

최종 수정일: 2026년 3월 2일. (Scratcher 3.0을 사용하는 신규 및 기존 고객 모두에게 적용됩니다.)

본 약관의 영문판과 번역본 간에 상충이 있는 경우 영문판이 우선합니다.

이용약관

SCRATCHER APS 38552864 – 고객 서비스 이용약관 (최종 수정일: 2026년 3월 2일)

고객과 SCRATCHER 간의 본 계약은 아래에 기술된 바에 따라 고객의 서비스 이용 및 접근을 규율합니다.

본 약관은 중요하며 고객이 본 약관에 동의하지 않는 한 SCRATCHER는 고객 또는 사용자에게 어떠한 서비스도 제공할 수 없으므로 주의 깊게 읽어 주십시오. 서비스를 이용함으로써 고객 및 사용자는 본 약관에 동의하게 됩니다. 회사 또는 기타 법인인 고객을 대리하여 본 약관에 동의하는 경우, 귀하는 해당 법인을 구속할 권한이 있음을 진술합니다. 그러한 권한이 없거나 귀하/고객이 본 약관에 동의하지 않는 경우, 본 약관에 동의해서는 안 되며 서비스를 이용해서는 안 됩니다. SCRATCHER 서비스는 기업 고객만을 대상으로 합니다.

정의

“에이전시”란 Scratcher에 등록된 고객으로서 에이전시 전용으로 설계된 구독 서비스 요금제를 이용하는 마케팅 또는 광고 대행사를 의미합니다. 이 명칭은 마케팅 또는 광고 서비스를 제공하고 본 계약에 명시된 약관에 따라 자체 또는 그 클라이언트를 대신하여 Scratcher의 구독 서비스를 이용하는 모든 주체를 포함합니다.

“계약”이란 이용약관, 판매 제안서, 데이터 처리 계약에서 합의된 조건에 따른 서비스에 관한 고객과 Scratcher 간의 본 계약을 의미합니다.

“코드”란 서비스와 관련하여 사용하도록 Scratcher가 고객에게 제공하는 JavaScript 코드 또는 기타 코드를 의미합니다.

“기밀정보”란 일방 당사자(“공개 당사자”)가 상대방 당사자(“수령 당사자”)에게 구두 또는 서면으로 공개한 모든 정보로서, 기밀로 지정되었거나 정보의 성격 및 공개 상황에 비추어 합리적으로 기밀로 이해되어야 하는 정보를 의미하며, 고객 데이터뿐만 아니라 사업 및 마케팅 계획, 기술 및 기술 정보, 제품 계획 및 디자인, 비즈니스 프로세스 등이 포함됩니다. 기밀정보에는 (i) 공개 당사자에 대한 의무를 위반하지 않고 일반 대중에게 알려져 있거나 알려지게 된 정보, (ii) 공개 당사자로부터 수령하기 전에 수령 당사자가 알고 있던 정보, 또는 (iii) 공개 당사자에 대한 의무를 위반하지 않고 제3자로부터 수령한 정보는 포함되지 않습니다.

“콘텐츠”란 디지털 데이터, 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오, 소프트웨어 또는 이와 유사한 콘텐츠를 의미합니다.

“고객”이란 서비스를 이용하고 계약에서 고객으로 식별되며 본 계약에 따라 서비스를 이용한 개인 또는 법인을 의미합니다.

“고객 데이터”란 고객이 (a) 구독 서비스를 통해/내에서 제출, 수집, 처리, 사용 또는 저장하거나, (b) 구독 서비스와 상호 운용되도록 한 모든 콘텐츠를 의미합니다. 고객 데이터에는 Scratcher가 공개 및 제3자 출처로부터 획득한 콘텐츠 및 코드와 같이 Scratcher가 구독 서비스의 일부로 고객에게 제공하는 콘텐츠는 포함되지 않습니다.

“고객 사이트”란 (i) 고객이 소유 및 운영하는 현재 및 향후 웹사이트(해당 고객 사이트의 모든 웹페이지 포함), 그리고 (ii) 고객을 대신하여 제3자가 호스팅하거나 운영할 수 있는 웹페이지로서 고객의 브랜드 또는 로고가 포함된 웹페이지를 의미합니다.

“공개 당사자”란 본 계약의 약관에 따라 기밀정보를 공개하는 당사자를 의미합니다.

“문서”란 Scratcher 웹사이트 내에서 접근 가능하며 수시로 업데이트되는 Scratcher의 온라인 사용자 가이드, 문서, 도움말 및 교육 자료를 의미합니다.

“무료 서비스”란 Scratcher가 무상 체험 또는 무료로 고객에게 제공하는 구독 서비스 또는 기타 제품, 서비스 또는 기능을 의미합니다.

“최초 구독 기간”이란 판매 제안서에 명시된 구독 서비스의 최초 구독 기간을 의미하며, 판매 제안서에서 달리 합의하지 않는 한 서명일부터 시작됩니다.

“리드/참여자”란 정보 수집 또는 연락에 대한 허가를 제공하는 것을 포함하되 이에 국한되지 않는 방식으로 참여하는 모든 사람을 의미합니다.

“당사자들”이란 고객과 Scratcher를 통칭합니다.

“개인정보”란 식별되었거나 식별 가능한 자연인, 즉 정보주체와 관련된 고객 데이터를 의미합니다.

“전문 서비스”란 Scratcher가 고객에게 제공하는 주문형 전문 서비스를 의미하며, 캠페인 설정/구성, 교육, 구현, 통합 또는 기타 컨설팅 서비스가 포함될 수 있습니다.

“수령 당사자”란 본 계약의 약관에 따라 기밀정보를 수령하는 당사자를 의미합니다.

“갱신 구독 기간”이란 판매 제안서에 명시된 구독 서비스의 추가 갱신 구독 기간으로서, 최초 구독 기간 또는 다른 갱신 구독 기간 이후에 시작되는 기간을 의미합니다.

“판매 제안서”란 고객이 계약에 따라 구독 서비스를 구독하고 전문 서비스를 구매하는 데 동의하는 Scratcher 승인 양식을 의미합니다.

“Scratcher”란 판매 제안서에 고객에게 서비스를 제공할 계약 당사자로 명시된 Scratcher 법인을 의미합니다.

“서비스”란 구독 서비스, 전문 서비스 및 무료 서비스를 의미합니다.

“구독 서비스”란 고객이 계약에 따라 구독했거나 Scratcher가 달리 고객에게 제공하는, Scratcher가 개발, 운영 및 유지 관리하는 모든 웹 기반 도구 및 플랫폼으로서 https://app.scratcher.io
또는 기타 지정된 URL을 통해 접근 가능한 것과, Scratcher가 고객에게 제공하는 모든 부수적 제품 및 서비스(코드를 포함하되 이에 국한되지 않음)를 의미합니다.

“구독 기간”이란 최초 구독 기간 및 모든 갱신 구독 기간을 의미합니다. 무료 서비스의 경우, 구독 기간은 고객이 무료 서비스에 접근할 수 있는 계정을 보유한 기간입니다.

“이용약관”이란 수시로 수정 및 업데이트되는 본 이용약관을 의미합니다.

“제3자 제품”이란 서비스와 상호 운용되거나 서비스와 관련하여 사용되는, 제3자가 제공하는 비내장형 제품 및 전문 서비스를 의미하며, https://scratcher.io/integrations/
또는 기타 지정된 URL에 있는 통합 카탈로그를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

“제3자 사이트”란 구독 서비스 내에서 링크된 제3자 웹사이트를 의미합니다.

“사용자”란 고객을 대신하여 서비스에 접근하도록 고객이 승인 및 지정하고 서비스에 대한 고유한 사용자 ID와 비밀번호를 보유한 고객의 직원, 컨설턴트, 대리인 또는 기타 사람을 의미합니다.

서비스

2.1 Scratcher는 고객에게 3가지 유형의 서비스를 제공합니다: (i) 무료 서비스, (ii) 구독 서비스, (iii) 전문 서비스.

2.2 계약 및 요금 지불을 조건으로, 고객에게는 문서 및 본 계약에 기술된 바에 따라 서비스에 접근하고 이를 사용할 수 있는 양도 불가능하고, 비독점적이며, 재라이선스 불가능하고, 기간이 제한된 전 세계적 권리(라이선스)가 부여됩니다.

2.3 고객은 Scratcher가 언제든지 서비스의 새 버전 및 업그레이드(기능 추가 또는 삭제 포함)를 구현할 수 있음을 인정하고 이에 동의합니다. 다만 Scratcher는 구독 기간 동안 고객에게 제공되는 구독 서비스의 기능을 실질적으로 축소하는 변경은 하지 않습니다(제3자 제품의 추가, 업데이트 또는 삭제는 제외).

2.4 Scratcher는 달리 합의하지 않는 한 고객에게 14일의 체험 기간을 제공할 수 있으며, 이 기간은 Scratcher로부터 환영 이메일을 수신한 시점부터 시작됩니다. 고객은 i) 종료일 이전에 해지되지 않은 경우 무료 체험 기간의 종료일, ii) 구독 서비스 시작일 중 먼저 도래하는 날까지 무료 서비스로서 구독 서비스에 무상으로 체험 접근할 수 있습니다.

2.4.1 Scratcher는 이메일이 스팸 또는 기타 폴더로 분류되는 경우를 포함하되 이에 국한되지 않고, 고객이 환영 이메일을 수신하지 못한 데 대해 어떠한 책임도 지지 않음을 명확히 합니다. 이러한 경우에도 무료 체험 기간은 Scratcher가 환영 이메일을 발송한 시점부터 시작됩니다.

구독 서비스

3.1 구독 서비스는 월간 또는 연간 단위로 제공되며 선불 결제가 필요합니다. 본 이용약관에서 달리 명시한 경우를 제외하고 모든 결제는 환불되지 않습니다.

3.2 고객은 부가 기능 선택, 전문 서비스 주문 또는 현재 제공되는 다른 요금제 선택을 통해 구독 서비스를 업그레이드하거나 다운그레이드할 수 있습니다. 다운그레이드의 경우, 새로운 낮은 요금은 현재 구독 기간이 종료된 후 적용됩니다. 업그레이드의 경우, 새 요금제가 즉시 적용되며 고객에게는 변경일로부터 계산된 상위 요금제의 일할 금액이 청구됩니다.

3.3 일반적으로 판매 제안서 또는 구독 서비스 요금제에 명시된 사용량 제한(최대 리드/참여자 수, 사용자 수, 이메일 발송 한도, API 또는 기타 해당 한도를 포함하되 이에 국한되지 않음)이 있는 구독 서비스는 현재 계정의 최대 수준을 초과하는 경우 당시의 합리적인 (정가) 가격에 따라 자동으로 업그레이드되고 요금이 청구될 수 있습니다. 사용량이 현재 계정의 최대 수준을 초과하는 경우:

• 고객은 요금제 사용량 한도의 80%, 90%, 100%에 도달할 때 알림을 받게 됩니다.

• 고객이 알림을 받은 후 사용 가능한 한도를 초과하는 경우, 구독 서비스 요금제는 당시 정가에 따라 상위 요금제로 자동 업그레이드되며 고객에게 이메일로 통지됩니다.

• 업그레이드된 후에는 현재 구독 기간 동안 사용량 수준을 줄일 수 없습니다. 다음 갱신 구독 기간의 사용량 수준을 줄이고자 하는 고객은 현재 기간 종료 최소 1개월 전에 서면으로 통지해야 합니다.

3.4 구독 서비스는 당첨자를 자동으로 찾고 추첨하는 기능을 제공합니다. 구독 서비스는 해당 캠페인에서 배포될 경품 수에 맞춰 당첨자를 찾고 추첨합니다. Scratcher는 자동 당첨자 추첨 기능의 사용, 경품 처리 및 당첨자에 대한 안내와 관련한 모든 책임을 부인합니다. 경품의 사용은 전적으로 고객의 책임입니다.

3.5 고객은 구독 서비스 및 무료 서비스에서 생성된 콘텐츠의 정확성, 완전성, 품질, 무결성, 적법성, 신뢰성, 적절성 및 지식재산 소유권 또는 권리에 대해 전적인 책임을 집니다. Scratcher는 고객의 사용자가 서비스로 하는 행위에 대해 책임을 지지 않습니다. 이는 고객의 책임입니다.

전문 서비스

4.1 고객은 계약을 통해 그리고 계약에 기술된 바에 따라 전문 서비스를 구매할 수 있습니다. 서비스에 따라 전문 서비스는 원격으로 또는 고객 현장에서 수행됩니다. 고객이 반복되는 전문 서비스를 구매하기로 결정하는 경우, 해당 서비스는 고객 구독의 일부로 간주되며 아래 제18조에 따라 갱신됩니다.

4.2 구매한 전문 서비스에 결과물 또는 구현이 포함된 경우, 해당 구매는 합의된 제공 개시일에 시작되며, 해당 결과물 또는 구현은 해당 판매 제안서 및/또는 주문 확인서에 명시된 합의된 제공 기간 내에 완료될 것으로 예상됩니다. 고객이 Scratcher에 필요한 자원을 제공하지 않거나 고객의 의무를 이행하지 않아 제공 기간 종료 시까지 구매한 전문 서비스가 완료되지 않는 경우, 해당 전문 서비스는 합의된 제공 기간 종료 시 완료된 것으로 간주됩니다.

4.3 Scratcher가 고객을 위해 캠페인을 구축하거나 콘텐츠를 제작하는 경우, 캠페인 및/또는 콘텐츠가 의도한 대로인지 확인하기 위해 최종 캠페인 및/또는 콘텐츠, 설정 및 경품 설정을 검토하고 승인하는 것은 고객의 책임입니다. 고객은 전문 서비스와 관련하여 생성된 캠페인 및/또는 콘텐츠의 정확성, 완전성, 품질, 무결성, 적법성, 신뢰성, 적절성 및 지식재산 소유권 또는 권리에 대해 전적인 책임을 집니다. Scratcher는 전문 서비스와 관련하여 생성된 캠페인 및 콘텐츠에 대해 책임을 지지 않습니다. 이는 고객의 책임입니다.

4.4 고객이 Scratcher가 수동으로 당첨자를 찾고 추첨하는 전문 서비스를 구매하거나 획득하는 경우, Scratcher는 해당 캠페인에서 배포될 경품 수에 맞춰 당첨자를 찾고 추첨합니다. Scratcher는 당첨자 추첨, 경품 처리 및 당첨자에 대한 안내와 관련한 모든 책임을 부인합니다. 경품의 사용은 전적으로 고객의 책임입니다.

서비스 수준 및 지원

5.1 요금

고객은 판매 제안서에 명시되거나 서면으로 달리 합의된 모든 요금을 지불해야 합니다. 모든 지불 의무는 취소할 수 없으며, 본 계약에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고 지불된 요금은 환불되지 않습니다.

5.2 청구 및 지불 조건

모든 요금은 선불로 청구됩니다. 판매 제안서에서 달리 합의하지 않는 한 지불 기한은 청구서 발행일로부터 8일 이내입니다. 연체 지불에는 개시된 월마다 1.5%의 이자가 발생합니다. 독촉장 1건당 15유로의 독촉 수수료가 추가될 수 있습니다. Scratcher는 지불이 연체된 경우 고객의 지불 의무를 면제하지 않고 서비스 접근을 중단할 권리를 보유합니다.

5.3 세금

모든 요금에는 부가가치세 및 기타 해당 세금, 관세 또는 부과금이 포함되어 있지 않으며, 이는 관련 법률에 따라 청구서에 추가됩니다.

5.4 자동 사용량 조정

고객이 사용자 수, 참여자 수, API 사용량 또는 판매 제안서에 명시된 기타 해당 한도를 포함하되 이에 국한되지 않는 합의된 사용 한도를 초과하는 경우, 구독은 Scratcher의 당시 정가에 따라 해당 요금 등급으로 자동 업그레이드됩니다. 이러한 업그레이드는 현재 구독 기간의 잔여 기간 동안 구속력을 가지며 다음 갱신 구독 기간까지 다운그레이드할 수 없습니다.

5.5 전문 서비스

달리 명시되지 않는 한 전문 서비스는 별도로 청구됩니다. 선불 전문 서비스는 구매일로부터 12개월 이내에 사용해야 합니다. Scratcher는 30일 전 서면 통지로 전문 서비스의 가격을 조정할 권리를 보유합니다.

5.6 상계 금지

고객은 본 계약에 따라 지불해야 할 금액을 보류, 상계 또는 감액할 권리가 없습니다.

5.7 구독 서비스 요금은 각 갱신 구독 기간이 시작될 때 매년 5%씩 자동으로 인상됩니다.
이 조정은 사전 통지 없이 자동으로 적용되며, 일시적 할인이나 프로모션 가격을 제외하고 갱신 직전에 적용되던 요금을 기준으로 계산됩니다.

고객 계정 등록

6.1 고객이 서비스를 구독하면 Scratcher 플랫폼에서 고객 계정을 생성하고 사용자 이름 및 비밀번호 등의 로그인 정보를 선택하거나 생성하도록 요청받습니다. 고객은 계정 및 로그인 정보의 기밀을 유지할 전적인 책임이 있습니다. 또한 고객은 자신의 로그인 정보를 사용하여 계정에서 발생하는 모든 활동에 대해 책임이 있습니다. 고객은 정기적인 비밀번호 변경 및 승인되지 않은 당사자와 로그인 자격 증명을 공유하지 않는 것을 포함하여 계정을 보호하기 위한 합리적인 보안 조치를 시행하는 데 동의합니다. 고객은 계정의 무단 사용 또는 기타 보안 침해가 있을 경우 즉시 Scratcher에 통지해야 합니다. Scratcher는 고객의 인지 여부와 관계없이 타인이 고객의 로그인 정보를 사용하여 발생할 수 있는 손실에 대해 책임을 지지 않습니다.

6.2 고객은 사용자에게 계정 접근 권한을 승인하고 지정할 수 있습니다. 고객은 모든 사용자가 본 이용약관을 준수하도록 할 책임이 있습니다.

6.3 고객은 본인 또는 본인이 승인한 사용자가 계정 내에서 수행한 모든 행위에 대해 책임이 있습니다. 이 책임에는 서비스 이용 시 관련 법률 및 규정을 준수하도록 하는 것이 포함됩니다. Scratcher는 관련 개인정보 및 데이터 보호 법률에 따라 계약 준수를 확인하기 위해 고객 계정 사용을 감사하거나 모니터링할 권리를 보유합니다. Scratcher는 또한 계정 지원 서비스를 제공하기 위해 고객의 요청에 따라 고객의 계정에 접근할 수 있습니다.

6.4 에이전시는 고객 계정을 사용하여 자체 클라이언트에게 서비스를 제공할 수 있습니다. 이 경우 에이전시는 고객 계정을 통해 제공되는 모든 서비스가 본 계약에 규정된 기준 및 제한을 준수하도록 해야 합니다.

6.5 에이전시는 클라이언트에게 고객 계정에 대한 접근 권한을 부여할 수 있습니다. 다만 접근 권한을 부여받은 클라이언트가 본 이용약관을 인지하고 준수하도록 하는 것은 에이전시의 책임입니다. 여기에는 서비스의 적절한 사용, 기밀유지 의무, 관련 법률 및 규정 준수가 포함되나 이에 국한되지 않습니다. 에이전시는 클라이언트가 에이전시 계정 내에서 수행한 모든 행위에 대해 전적인 책임을 집니다. 이 책임은 본 이용약관 준수 및 그러한 사용으로 발생하는 모든 재정적 의무를 포함하여 서비스 사용의 모든 측면에 적용됩니다.

6.6 에이전시는 Scratcher의 서비스를 사용하여 클라이언트에게 서비스를 제공하는 동안 수집, 처리 또는 사용되는 모든 개인정보와 관련하여 해당하는 모든 데이터 보호 법률 및 규정을 준수하도록 할 책임이 있습니다. 이 책임에는 필요한 동의 획득, 필수 고지 제공, 해당 데이터 보호를 위한 적절한 보안 조치 유지가 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

6.7 고객은 본 계약에 따라 명시적으로 허용된 경우를 제외하고 사용자 이름 및 비밀번호를 포함한 계정 로그인 정보를 다른 개인 또는 법인을 포함한 승인되지 않은 당사자와 공유해서는 안 됩니다. 로그인 자격 증명을 공유하거나 단일 사용자 계정에 대한 무단 접근을 허용하는 것은 엄격히 금지됩니다. 고객은 고객의 승인 여부와 관계없이 계정 공유 또는 타인에 의한 로그인 자격 증명 오용으로 발생하는 손해 또는 손실에 대해 Scratcher가 책임을 지지 않음을 인정하고 이에 동의합니다. Scratcher가 고객이 계정을 공유했거나 사용자 접근 권한의 무단 사용을 허용한 사실을 발견하는 경우, Scratcher는 본 계약 준수를 위해 필요했을 추가 사용자에 대한 요금을 최초 위반일로 소급하여 고객에게 청구하고, 준수가 회복될 때까지 고객의 계정 접근을 제한하거나 중단하는 등의 시정 조치를 취할 권리를 보유합니다. 본 이용약관에 동의함으로써 고객은 자신의 계정에서 수행된 모든 행위에 대해 전적인 책임을 지며, 확인된 계정 공유 위반 사항을 해결하는 데 Scratcher와 협력하는 데 동의합니다.

고객의 의무

7.1 고객은 본 계약, 스팸, 다이렉트 마케팅, 개인정보, 데이터 보호, 지식재산, 소비자 및 아동 보호, 음란물, 외설 및 명예훼손과 관련된 법률 및 규정을 포함하되 이에 국한되지 않는 관련 법률 및 규정, 그리고 문서에 따라서만 서비스를 이용해야 합니다. 고객은 사용자의 작위 및 부작위에 대해 책임이 있으며, 서비스 접근에 사용되는 사용자의 비밀번호 및 장비의 보안을 확보하는 것은 고객의 책임입니다.

7.2 고객은 (i) Scratcher의 웹사이트를 손상, 비활성화, 과부하 또는 훼손하거나 다른 당사자의 서비스 이용을 방해하는 방식으로 서비스를 이용하거나, (ii) 서비스에 무단으로 접근하려고 시도하거나, (iii) Scratcher의 인터페이스 이외의 방법으로 서비스에 접근하거나, (iv) 신용카드 또는 직불카드 번호, 개인 금융 계좌 정보 또는 이와 유사한 식별자, 신체적 또는 정신적 건강 상태 또는 데이터 프라이버시 및 보안을 보호하기 위한 규정, 법률 또는 업계 표준의 적용을 받는 기타 민감 정보를 제출, 수집, 처리, 사용 또는 저장하기 위해 서비스를 이용하거나, (v) 불법이거나 본 계약에서 금지하는 목적 또는 방식으로 서비스를 이용해서는 안 됩니다.

7.3 서비스를 통해 활성화된 모든 캠페인은 (i) 캠페인 내에 또는 링크를 통해 전화번호 및 주소 형태의 연락처 정보와 같은 발신자에 대한 명확한 정보를 포함해야 하며, (ii) 그 밖의 모든 측면에서 관련 법률, 규정, 업계 표준 및 본 계약을 준수해야 합니다.

7.4 고객은 고객 데이터 또는 본 계약을 위반한 고객의 서비스 이용이 제3자의 지식재산권을 침해하거나 제3자에게 달리 피해를 주었거나 법률 또는 규정을 위반한다고 주장하는 제3자가 Scratcher를 상대로 제기한 청구, 요구, 소송 또는 절차와 관련하여 발생한 모든 손실, 손해 또는 비용(합리적인 변호사 비용 포함)으로부터 Scratcher를 방어하고, 면책하며, 손해를 입지 않도록 해야 합니다. 단, 고객은 (i) 해당 청구에 대해 서면으로 통지받고, (ii) 해당 청구의 방어 및 합의에 대한 통제권을 부여받고(단, 고객은 Scratcher의 모든 책임을 무조건 면제하지 않는 한 어떠한 청구도 합의할 수 없음), (iii) 고객의 비용으로 Scratcher로부터 합리적인 지원을 받아야 합니다.

7.5 사용자 정의 스타일시트(CSS), iFrame 통합의 사용에 따른 위험은 고객이 부담합니다. 즉, 고객의 CSS 또는 iFrame 통합 사용이 특정 캠페인, 콘텐츠, 웹사이트 기능을 방해하거나 수집될 고객 데이터를 손상시키는 경우 Scratcher는 책임을 지지 않습니다. 또한 Scratcher는 이러한 침해를 시정하기 위한 조치를 취할 수 없습니다.

요금 및 지불

8.1 고객은 계약에 명시되거나 달리 합의된 모든 요금을 지불해야 합니다. 지불 의무는 취소할 수 없으며 부가가치세가 포함되어 있지 않고, 부가가치세는 해당 세율에 따라 Scratcher의 청구서에 추가됩니다. 제18.3조에 규정된 경우를 제외하고 지불된 요금은 환불되지 않습니다.

8.2 서비스 요금 결제 방법은 두 가지입니다: (i) 연간 요금제의 경우 상호 합의에 따른 청구서 수령, (ii) 월간 구독의 경우 고객 계정에 신용카드 정보 등록.

8.2.1 청구서: 모든 청구는 선불로 이루어집니다. 지불은 판매 제안서의 지불 조건에 따라 Scratcher에 이루어져야 합니다. 특정 조건이 없는 경우, 청구서 발행일로부터 8일 이내에 지불을 완료해야 합니다. 적시에 지불하지 않을 경우 아래에 기술된 추가 요금이 부과될 수 있습니다.

8.2.2 신용카드 결제: Scratcher는 최초 구독 기간 동안 및 각 갱신 구독 기간의 첫날에 고객이 등록한 신용카드로 요금을 청구합니다. 고객은 판매 제안서에서 합의한 대로 결제를 위해 신용카드를 승인하며, 서비스 해지 시 또는 해당 금액이 전액 지불될 때까지 중 더 늦은 시점까지 Scratcher가 해당 금액을 계속 청구할 수 있도록 허용합니다. 고객의 신용카드 잔액이 부족하거나 기타 사유로 청구가 불가능한 경우에도 구독 기간은 유효하게 유지됩니다. 고객은 신용카드 및 기타 결제 정보를 신속하게 업데이트할 책임이 있습니다. 적시에 지불하지 않을 경우 추가 요금이 부과될 수 있습니다. 고객은 Scratcher가 추가 통지 없이 등록된 결제 수단으로 갱신 요금 및 미지급 금액을 청구하는 것을 승인합니다.

8.2.3 고객은 자신의 계정을 통해 이루어진 서비스의 업그레이드 또는 변경에 대해 전적인 책임을 집니다. 이러한 업그레이드와 관련된 모든 요금은 고객의 계정에 추가되며 본 계약에 명시된 조건에 따라 지불해야 합니다.

8.3 연체료는 청구서 지불 기한일부터 미지급 잔액의 월 1.5%가 부과되며, 독촉장 1건당 15.00유로의 독촉 수수료가 추가됩니다. 고객은 현재의 완전하고 정확한 주소, 청구 및 신용카드 정보를 유지해야 합니다. 정확한 계정 정보를 유지하기 위해 신속한 업데이트가 필요합니다. 신용카드 분실 또는 도난이나 계정 침해가 의심되는 경우, 고객은 즉시 Scratcher에 통지해야 합니다. Scratcher는 독촉

후에도 지불이 이루어지지 않거나 청구할 수 없는 경우 서비스 제공 및 구독 서비스 접근을 중단할 권리를 보유합니다. 이러한 중단은 고객의 지불 의무를 면제하지 않으며, Scratcher는 이러한 중단으로 인한 손실 또는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

8.4 전문 서비스와 관련하여 예약된 미팅 및/또는 세션이 최소 1영업일 전 통지로 일정 변경 또는 취소되지 않은 경우, 고객은 해당 미팅 및/또는 세션에 대한 비용을 부담해야 합니다. 그러한 통지에도 불구하고, 고객은 예약된 미팅 및/또는 세션과 관련된 숙박비 및 출장비 또는 이와 유사한 환불 불가 비용을 부담해야 합니다.

8.5 전문 서비스의 선불 시간은 구매일로부터 12개월 동안 사용할 수 있습니다. Scratcher는 7일 전 통지로 전문 서비스의 가격을 조정할 권리를 보유합니다.

8.6 고객은 본 계약 및 관련 법률과 규정에 따라 서비스와 관련하여 부과되는 모든 판매세, 부가가치세, GST 또는 기타 세금이나 관세를 포함하여 본 계약에 따라 지불해야 할 모든 요금을 전액 지불해야 합니다.

고객 데이터

9.1 고객은 고객 데이터에 대한 모든 권리를 보유하며, Scratcher는 본 계약에 따라, 그리고 그 밖에 고객에 대한 의무를 이행하거나 본 계약에 따른 권리와 의무를 행사하기 위해서만 고객 데이터를 사용합니다.

9.2 구독 기간이 종료되면 고객은 구독 서비스에 접근할 수 없으며, Scratcher는 데이터 삭제에 관한 Scratcher의 표준 절차에 따라 고객 데이터를 영구적으로 삭제 및 파기합니다. 이 절차에는 특히 (i) Scratcher는 구독 기간 마지막 날의 다음 날에 고객 데이터의 모든 사본을 영구적으로 삭제 및 파기할 권리를 보유한다는 것, 그리고 (ii) Scratcher는 강행 법률에서 달리 요구하지 않는 한 Scratcher가 수시로 적용하는 백업 및 관리 절차를 고려하여 합리적인 기간 내에 고객 데이터의 모든 사본을 영구적으로 삭제 및 파기한다는 것이 포함됩니다. 본 계약이 해지될 때 보관하고자 하는 고객 데이터의 필요한 백업을 모두 확보하는 것은 전적으로 고객의 의무입니다.

9.3 구독 기간 동안 고객은 문서에 명시된 바에 따라 구독 서비스에서 모든 고객 데이터를 내보내기, 다운로드 및 삭제할 수 있습니다. 고객 데이터 관리에 지원이 필요한 경우, 고객은 구독 기간 종료 15일 전까지 Scratcher에 서면 요청을 제출해야 합니다. 지원은 관리 수수료를 받고 전문 서비스로 제공됩니다.

9.4 달리 합의하지 않는 한, Scratcher는 구독 서비스에 저장된 3년이 지난 데이터(예: 개인정보, 방문자/참여자 등)를 삭제할 권리를 보유합니다.

9.5 고객이 구독 서비스의 무료 체험을 이용하는 경우, 고객이 무료 체험 기간 종료 전에 서비스의 유료 구독을 구매하지 않는 한 Scratcher는 무료 체험 기간 종료 후 모든 고객 데이터를 영구적으로 삭제합니다. Scratcher는 삭제된 고객 데이터를 복구하지 않습니다.

개인정보

10.1 고객 데이터가 개인정보에 해당하는 경우, 고객은 컨트롤러(개인정보 처리의 목적과 수단을 결정하는 자)가 되며 Scratcher는 고객을 대신하여 처리하는 프로세서가 됩니다. 이러한 처리의 조건은 데이터 처리 계약(부속서 2)에 명시되어 있습니다.

지식재산권

11.1 Scratcher는 서비스 내 또는 서비스와 관련된 모든 지식재산권 및 기술 솔루션에 대한 권리를 보유합니다. 이러한 지식재산권 및 기술 솔루션은 본 계약에 명시된 방식으로만 고객이 사용할 수 있습니다. 어떠한 경우에도 고객 또는 제3자는 구독 서비스, 코드, 서비스에 사용된 소프트웨어나 기술 솔루션, 또는 Scratcher가 소유하거나 사용하는 상표나 기타 영업 표지에 대한 지식재산권을 취득하지 않습니다. 구독 서비스에 대한 접근은 본 계약에 명시적으로 규정된 대로만 허용되며, 따라서 고객은 구독 기간 동안 본 계약에 따라 구독 서비스를 사용할 수 있는 제한된 권리만을 받습니다. 본 계약에서 명시적으로 부여되지 않은 모든 권리는 Scratcher가 보유합니다.

11.2 고객은 직접 또는 간접적으로 (i) 구독 서비스를 수정, 디컴파일, 디스어셈블 또는 리버스 엔지니어링하거나, 코드 및/또는 구독 서비스 또는 구독 서비스와 관련되거나 함께 제공되는 소프트웨어, 데이터 또는 문서의 기본 구조, 아이디어 또는 알고리즘을 알아내려고 시도하거나, (ii) 구독 서비스를 기반으로 수정, 번역 또는 2차적 저작물을 생성하거나, (iii) 구독 서비스와 경쟁하는 제품 또는 서비스를 구축(또는 제3자의 구축을 지원하거나 돕기)하기 위해 구독 서비스에 접근하거나 이를 사용하거나, (iv) 어떠한 방식으로든 구독 서비스에 대한 권리를 양도하거나 담보로 제공해서는 안 됩니다. 고객은 구독 서비스를 명시적으로 자체 내부 비즈니스 운영을 위해서만 사용해야 하며, 서비스 뷰로 또는 시분할 서비스 등 제3자의 운영을 위해 사용해서는 안 됩니다.

11.3 Scratcher는 서비스와 관련하여 고객 또는 사용자가 제공한 모든 제안, 권고, 개선 또는 향상 요청 또는 기타 피드백을 소유하며, 고객은 이에 따라 Scratcher에 대한 상기 양도 및 소유를 실현하기 위해 필요한 모든 양도를 하거나 하기로 약정하고 모든 합리적인 조치를 취합니다.

레퍼런스

12.1 Scratcher는 고객이 Scratcher의 유료 고객이라는 사실을 공개할 수 있으며, https://scratcher.io
및 기타 홍보 및 마케팅 자료에서 고객을 Scratcher의 고객으로 표시하기 위해 고객의 이름과 로고를 (고객의 가이드라인에 따라) 사용할 수 있습니다.

12.2 Scratcher는 고객의 종료된 캠페인을 https://scratcher.io
및 기타 홍보 및 마케팅 자료에 사용할 수 있습니다.

제공 거부

13.1 본 계약에서 달리 합의된 사항 외에도, 고객이 본 계약 또는 법률이나 규정을 위반하여 서비스를 사용하거나 사용할 의사를 표명한 경우, 또는 서비스가 인종차별, 파시즘, 음란물, 스팸 및 구매한 이메일 주소/휴대전화 번호, 피라미드 사기 또는 이와 유사한 활동이나 본 계약을 위반하는 기타 용도에 사용되는 경우, Scratcher는 고객의 모든 서비스 접근을 즉시 중단할 권리를 보유합니다.

13.2 고객의 서비스 이용이 (i) 서비스 거부 공격 또는 기타 방해 활동의 대상이 되는 경우, (ii) 서비스 거부 공격 또는 기타 방해 활동에 사용되는 경우, (iii) 구독 서비스 또는 타인에게 보안 취약점을 발생시키는 경우, (iv) 과도한 대역폭을 소비하는 경우, 또는 (v) Scratcher 또는 타인에게 피해를 주는 경우, Scratcher는 고객에게 전자 또는 전화로 통지하고 서비스에 대한 전체 또는 일부 접근을 중단할 수 있습니다. Scratcher는 중단 범위를 서비스의 영향을 받는 부분으로 제한하고 서비스 중단을 야기한 문제를 신속하게 해결하도록 노력합니다.

13.3 고객이 무료 서비스를 이용하는 경우, Scratcher는 언제든지 어떠한 이유로든 통지 없이 무료 서비스를 중단, 제한 또는 종료할 권리를 보유합니다. Scratcher는 비활성으로 인해 고객의 무료 서비스 구독을 종료할 수 있습니다.

기밀유지

14.1 수령 당사자는 (i) 유사한 성격의 자체 기밀정보에 기울이는 것과 동일한 수준의 주의(단, 합리적인 주의 이상)를 기울여 기밀정보의 기밀성을 보호하고, (ii) 본 계약의 범위를 벗어난 목적으로 기밀정보를 사용하지 않으며, (iii) 공개 당사자가 서면으로 달리 승인한 경우를 제외하고, 기밀정보에 대한 접근을 본 계약에 부합하는 목적을 위해 접근이 필요하고 본 계약보다 엄격하지 않은 보호 조항이 포함된 기밀유지 계약을 수령 당사자와 체결한 직원 및 계약자로 제한해야 합니다. 수령 당사자는 공개 당사자에게 통지한 후(법적으로 통지가 허용되는 범위 내에서) 강행 법률, 규정 또는 법적 절차에 의해 요구되는 경우 기밀정보를 공개할 수 있습니다.

14.2 공개 당사자의 서면 요청이 있는 경우, 수령 당사자는 기밀정보(제6.2조에 따라 삭제되는 고객 데이터는 제외)를 즉시 반환하거나 파기해야 합니다.

14.3 이와 상반되는 내용에도 불구하고, Scratcher는 구독 서비스 및 관련 시스템과 기술의 다양한 측면의 제공, 사용 및 성능과 관련된 데이터 및 기타 정보(고객 데이터로부터 집계된 정보 및 그로부터 파생된 데이터 포함)를 수집하고 분석할 권리가 있으며, Scratcher는 (계약 기간 중 및 그 이후에도) (i) 구독 서비스를 개선 및 향상하고 서비스와 관련된 기타 개발, 진단 및 시정 목적으로 해당 정보와 데이터를 사용하고, (ii) 사업과 관련하여 집계되거나 기타 비식별화된 형태로만 해당 데이터를 공개할 수 있습니다. 개인정보로부터 파생된 이러한 데이터는 고객, 사용자 또는 정보주체를 식별하지 않는 집계 및 익명화된 형태로만 사용되거나 공개됩니다. 본 계약에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고 어떠한 권리나 라이선스도 부여되지 않습니다.

제한적 보증

15.1 Scratcher는 (i) 구독 서비스가 정상적인 사용 및 상황에서 해당 계약 및 https://scratcher.io
의 설명에 실질적이고 중대하게 부합하여 작동할 것과, (ii) 본 계약에 따라 제공되는 전문 서비스가 전문적이고 숙련된 방식으로 수행될 것을 보증합니다.

책임의 제한

16.1 Scratcher와 그 직원, 임원, 이사, 계열사 또는 대리인은 어떠한 경우에도 이익, 사업, 계약, 수익 또는 예상 절감액의 손실이나 기타 간접적 또는 결과적 비용, 손실 또는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다. 고객이 무료 서비스만 이용하는 경우, 고객은 무료 서비스의 이용에 따른 위험을 전적으로 본인이 부담함에 명시적으로 동의하며, Scratcher는 원인이 무엇이든, 그리고 계약, 불법행위 또는 기타 책임 이론에 근거하든, 고객이 그러한 손해의 가능성을 통보받았는지 여부와 관계없이, 직접, 간접, 특별, 부수적, 징벌적 또는 결과적 손해나 이익, 데이터 또는 사용의 손실에 근거한 손해를 포함하되 이에 국한되지 않는 어떠한 손해에 대해서도 본 계약에 따라 고객에게 어떠한 책임도 지지 않습니다.

16.2 Scratcher에 귀책사유가 있고 고객의 유료 서비스 이용을 심각하게 방해하는 중대한 결함이 발생하는 경우, Scratcher는 부당한 지체 없이 해당 결함을 시정하기 위해 최선의 노력을 다할 것을 약속합니다. 고객의 고의 또는 중과실이 없는 한, Scratcher는 그 밖에 서비스의 결함, 중단 또는 미비에 대해 책임을 지지 않습니다. Scratcher의 고의 또는 중과실로 인한 경우가 아닌 한, 고객은 운영 중단

또는 데이터 트래픽이나 기타 서비스 이용을 방해하는 오류가 발생한 경우 지불 감액(또는 지불한 요금의 환불), 손해배상 또는 기타 제재를 받을 권리가 없습니다.

16.3 본 계약에 달리 명시된 내용에도 불구하고, Scratcher는 본 계약에 따라 Scratcher가 제공한 서비스의 사용이 제3자의 지식재산권을 침해한다는 주장에 근거하여 고객을 상대로 제기된 청구, 소송 또는 절차로 인해 발생한 모든 손해, 비용 및 경비(합리적인 변호사 비용 포함)로부터 고객을 방어하고 면책합니다. 단, Scratcher는 해당 청구에 대해 서면으로 즉시 통지받고, 청구 또는 소송, 절차나 합의의 방어를 처리할 수 있는 전적인 권한, 정보 및 지원을 받아야 하며, 또한 서비스 자체로는 침해가 되지 않는 경우에 청구가 Scratcher가 제공하지 않은 기타 소프트웨어, 하드웨어 또는 서비스(예: 제3자 제품)와 서비스의 결합 또는 사용에 근거하는 범위 내에서는 Scratcher가 본 조항에 따른 의무를 지지 않습니다. 해당 소송 또는 절차에서 서비스가 침해에 해당한다고 판결되거나, Scratcher의 합리적인 의견으로 서비스가 그러한 침해에 해당할 수 있거나, 및/또는 서비스의 추가 사용이 금지되는 경우, Scratcher는 자체 비용과 선택에 따라 (i) 고객이 서비스를 계속 사용할 수 있는 권리를 확보하거나, (ii) 서비스를 실질적으로 동등한 기능과 성능을 갖춘 비침해 서비스로 대체하거나, (iii) 기능이나 성능을 실질적으로 저하시키지 않으면서 비침해가 되도록 서비스를 수정합니다. 이러한 조치 중 어느 것도 Scratcher에게 기술적, 상업적 또는 경제적으로 합리적이지 않은 경우(Scratcher가 판단), 어느 당사자든 본 계약을 해지할 수 있습니다. 이러한 해지 시, Scratcher는 아직 사용되지 않은 서비스에 대해 선불로 지불된 요금을 환불합니다.

16.4 강행 법률에서 허용하는 범위 내에서, 그리고 고의 또는 중과실의 경우를 제외하고, 본 계약에 따른 Scratcher의 총 누적 책임은 모든 경우에 청구 원인이 된 사건 이전 12개월 동안 고객이 지불한 총 요금으로 제한됩니다.

면책

17.1 고객은 서비스 이용으로 인해 직접 또는 간접적으로 발생하는 모든 손실, 경비, 손해 및 비용(합리적인 변호사 비용을 포함하되 이에 국한되지 않음)으로부터 Scratcher와 그 직원, 임원, 이사, 계열사 또는 대리인을 면책하고 손해를 입지 않도록 하는 데 동의하며, 여기에는 귀하의 계약 위반이 포함되나 이에 국한되지 않습니다. 고객은 또한 서비스의 이용 및 고객이 어떠한 수단으로든 서비스를 통해 제공하는 콘텐츠로 인해 제3자가 제기하는 모든 청구로부터 Scratcher와 그 직원, 임원, 이사, 계열사 또는 대리인을 면책하고 손해를 입지 않도록 하는 데 동의합니다.

기간 및 해지

18.1 본 계약은 고객이 판매 제안서, 계약, 주문 확인서 또는 기타 형식으로 동의한 시점에 발효되며, 해당 문서에 명시된 최초 구독 기간 동안(그리고 아래에 추가로 규정된 대로 그 이후의 모든 갱신 구독 기간 동안) 지속됩니다.

18.2 본 계약은 판매 제안서에서 명시적으로 달리 합의하지 않는 한, 그리고 고객이 제18.4조에 따라 서면으로 해지 통지를 하지 않는 한 연속적인 12개월 기간으로 자동 갱신됩니다.
해지 통지는 최초 구독 기간의 길이와 관계없이 현재 구독 기간 만료 3개월 전까지 Scratcher에 도달해야 합니다.
해당 통지 기간 내에 서면 통지를 하지 않으면 새로운 12개월 기간으로 자동 갱신되며, 고객은 갱신된 기간에 적용되는 모든 요금에 대해 전적인 책임을 집니다.
고객은 갱신이 전체 갱신 구독 기간에 대한 구속력 있는 상업적 약정임을 인정합니다.
Scratcher는 갱신 또는 해지 기한을 안내할 의무가 없습니다.

최초 구독 기간 동안 부여된 할인, 프로모션 가격 또는 특별 상업 조건은 명시적으로 합의된 기간에만 적용되며, 서면으로 명시적으로 합의하지 않는 한 갱신 구독 기간에는 적용되지 않습니다.
갱신 시에는 갱신 시점에 적용되는 표준 정가가 적용됩니다. Scratcher의 정가란 갱신 시점에 적용되는 공개 표준 가격을 의미하며, 공개 가격이 없는 경우 유사한 고객에게 적용되는 Scratcher의 표준 상업 가격을 의미합니다.
갱신 요금 지불 의무는 갱신 시 자동으로 발생하며 청구서 발행을 조건으로 하지 않습니다.

18.3 각 당사자는 상대방 당사자가 본 계약에 따른 의무를 중대하게 위반하고 서면 요구 후 10일 이내에 시정하지 않는 경우, 또는 상대방 당사자가 파산하거나 달리 지급불능 상태가 되는 경우 서면으로 본 계약을 사유에 의해 조기 해지할 권리가 있습니다. 고객이 사유에 의해 본 계약을 해지하는 경우(제10조(부속서 2, 제7조), 제16.3조 및 제19.7조에 따른 해지 포함), Scratcher는 해지 이후의 구독 서비스 이용에 해당하는 선불 미사용 요금을 즉시 환불합니다. 그 밖의 경우 요금은 환불되지 않습니다. Scratcher는 본 계약에 해지 권리가 명시적으로 규정된 경우 본 계약을 해지할 권리가 있습니다. Scratcher가 본 계약을 해지하는 경우, 고객은 구독 기간 종료 시까지 지불해야 할 모든 미지급 요금을 즉시 지불합니다. 고객은 이에 따라 Scratcher가 해당 미지급 요금을 Scratcher에 제공된 신용카드로 청구하거나, 해당하는 경우 지불 청구서를 발행하는 데 동의합니다.

18.4 해지는 contact@scratcher.io
로 서면 발송된 경우에만 유효하며, Scratcher의 서면 확인이 있는 경우에만 효력이 발생합니다.
고객은 해당 통지 기간 내에 해지 통지가 Scratcher에 도달하도록 할 위험을 부담합니다.
미지불은 해지에 해당하지 않습니다.

기타

19.1 부속서 및 수정 사항을 포함한 본 계약은 당사자들 간의 완전한 합의를 구성하며, 그 주제와 관련된 서면 또는 구두의 모든 이전 계약, 제안 또는 진술을 대체합니다. Scratcher는 고객의 구매 주문서, 승낙서 또는 웹사이트에 포함된 조건을 포함하여 고객이 제안한 추가적이거나 다른 조건에 이의를 제기하고 이를 거부합니다. 본 계약에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고, 본 계약 조항의 변경, 수정 또는 포기는 서면으로 작성되고 해당 변경, 수정 또는 포기를 주장받는 당사자가 서명하거나 전자적으로 승인한 경우에만 효력이 있습니다.

19.2 본 이용약관은 모든 면에서 고객과 Scratcher 간에 이전에 합의된 모든 약관을 대체하며, 이는 이전에 합의된 계약 및 이전에 주문된 서비스에도 효력을 가지므로, 이전에 합의된 계약 또는 서비스는 모든 면에서 본 계약의 적용을 받습니다. 본 이용약관의 조항과 이용약관의 특정 조건을 명시적이고 구체적으로 개정하는 Scratcher와 고객 간의 합의된 서면 수정 사항 간에 상충 또는 불일치가 있는 경우, 해당 수정 사항이 우선합니다.

19.3 계약의 일부가 관련 법률에 따라 무효이거나 집행 불가능한 것으로 판단되는 경우, 해당 무효 또는 집행 불가능한 조항은 원래 조항의 의도에 가장 부합하는 유효하고 집행 가능한 조항으로 대체된 것으로 간주되며, 본 계약의 나머지 부분은 계속 유효합니다.

19.4 당사자들은 당사자들 간에 합작 투자, 파트너십 또는 고용 관계가 존재하지 않음에 동의합니다.

19.5 어느 당사자도 전쟁, 적대 행위 또는 사보타주, 또는 의무 당사자가 야기하지 않은 전력, 인터넷 또는 통신 장애를 포함하되 이에 국한되지 않는 합리적인 통제를 벗어난 원인으로 인해 본 계약에 따른 의무 이행의 불이행 또는 지연이 발생하는 경우 이에 대해 책임을 지지 않습니다. 이러한 불가항력 사건의 영향을 받았다고 주장하는 당사자는 즉시 상대방 당사자에게 서면으로 통지해야 하며, 각 당사자는 불가항력 사건의 영향을 완화하기 위해 합리적인 노력을 기울여야 합니다.

19.6 어느 당사자도 상대방 당사자의 사전 서면 동의 없이 본 계약에 따른 권리 또는 의무를 양도할 수 없으며, 이러한 동의는 부당하게 보류되어서는 안 됩니다. 상기에도 불구하고, Scratcher는 (i) Scratcher와 동일한 기업 그룹 내의 회사에, 또는 (ii) Scratcher 자산의 전부 또는 실질적으로 전부를 제3자에게 매각하는 것과 관련하여 고객의 사전 동의 없이 본 계약에 따른 권리와 의무의 전부 또는 일부를 양도할 권리가 있습니다. Scratcher는 이러한 양도를 고객에게 통지합니다. 본 계약은 당사자들과 그 승계인 및 양수인에게 구속력을 가지며 그들의 이익을 위해 효력을 가집니다.

19.7 수정

Scratcher는 본 이용약관을 수정할 권리를 보유하며, 수정된 이용약관은 이후 전체 계약에 적용되고 모든 면에서 고객과 Scratcher 간에 이전에 합의된 모든 약관을 대체합니다. 수정 사항은 https://scratcher.io
또는 구독 서비스 내에서 제공됩니다. 고객은 이메일로 이러한 수정 사항을 통지받으며, 이메일 발송 후 2주 이내에 해당 통지를 수령한 것으로 간주됩니다. 고객이 수정 사항을 수락하지 않는 경우, 해당 변경 사항이 고객에게 중대한 불이익을 미친다면 고객은 이메일 발송일로부터 30일(역일) 이내에 고객의 현재 구독 기간 종료 시 효력이 발생하도록 본 계약을 해지할 권리가 있습니다. 고객이 상기 기간 내에 본 계약을 해지하지 않는 경우, 고객은 본 계약의 새로운 약관을 수락한 것으로 간주됩니다.

19.8 고객은 제3자 사이트 및 제3자 제품이 Scratcher의 통제하에 있지 않으며, 제공되는 경우 편의를 위해서만 제공된다는 점을 인정하고 이에 동의합니다. 제3자 사이트 또는 제3자 제품의 제공이 Scratcher가 해당 제3자 사이트 또는 제3자 제품을 보증, 지원 또는 보장한다는 의미는 아니며, Scratcher는 (자체 및 라이선스 제공자를 대신하여) 고객이 구독 서비스와 관련하여 사용할 수 있는 제3자 제품과 관련한 모든 책임을 부인합니다.

19.9 다음 조항은 본 계약의 만료 또는 해지 후에도 존속합니다: 본 이용약관의 제8조(요금 및 지불), 제9조(고객 데이터), 제10조(개인정보(프로세서 계약)), 제11조(지식재산권), 제14조(기밀유지), 제15조(제한적 보증), 제16조(책임의 제한), 제18조(기간 및 해지), 제19조(기타) 및 제20조(분쟁), 만료 또는 해지 시점 이전에 제공된 서비스에 대한 요금을 고객이 지불하도록 요구하는 본 계약의 모든 조항, 그리고 그 성격상 본 계약의 만료 또는 해지 후에도 존속하도록 의도된 본 계약의 기타 모든 조항.

19.10 비의존

고객은 본 계약에 명시적으로 규정되지 않은 진술, 언급, 약속 또는 보증에 의존하지 않았음을 인정합니다.

분쟁

20.1 본 계약은 국제사법 원칙을 제외한 덴마크 법률의 적용을 받으며, 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 소송, 조치 또는 절차(비계약적 분쟁 또는 청구 포함)는 코펜하겐 지방법원(덴마크어: Københavns Byret)을 제1심 법원으로 하는 덴마크 일반 법원에서 해결됩니다.

20.2 본 제20조의 다른 조항에도 불구하고, 지불 의무의 추심을 위한 소송은 관할권이 있는 모든 법원에 제기할 수 있습니다.

20.3 미지불 또는 당사자의 독점적 권리 침해에 대한 소송을 제외하고, 강행 법률에서 금지하는 경우가 아닌 한, 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 소송은 그 형식과 관계없이 소송 원인이 발생한 후 12개월이 지나면 어느 당사자도 제기할 수 없습니다.