条款和条件

https://scratcher.io/zh/terms

最后修改日期：2026-03-02。（适用于使用 Scratcher 3.0 的新老客户。）

如本条款的英文版本与译文之间存在任何冲突，以英文版本为准。

条款与条件

SCRATCHER APS 38552864 – 客户服务条款（最后修改日期：2026-03-02）

本协议由客户与 SCRATCHER 订立，约束客户按下文所述使用和访问服务。

请仔细阅读本条款，因其内容十分重要。除非客户接受本条款，否则 SCRATCHER
无法向客户或用户提供任何服务。客户及用户一经使用服务，即视为接受本条款。如您代表作为公司或其他法律实体的客户接受本条款，即表示您声明您有权约束该实体。如您不具备该等权限，或您/客户不同意本条款，则您不得接受本条款，亦不得使用服务。SCRATCHER 服务仅面向企业客户。

定义

“代理机构”指作为 Scratcher
注册客户、并使用专为代理机构设计的订阅服务套餐的任何营销或广告代理机构。该称谓涵盖提供营销或广告服务、并依照本协议所载条款和条件为其自身或其客户使用 Scratcher 订阅服务的任何实体。

“协议”指客户与 Scratcher 之间就服务按照条款与条件、销售提案及数据处理协议中约定的条款和条件所订立的本协议。

“代码”指 Scratcher 向客户提供、供其与服务配合使用的 JavaScript 代码或其他代码。

“保密信息”指一方（“披露方”）以口头或书面形式向另一方（“接收方”）披露的、被指定为保密的、或根据信息性质及披露情形应合理理解为保密的所有信息，例如客户数据，以及商业和营销计划、技术及技术信息、产品计划和设计以及业务流程。保密信息不包括以下任何信息：(i) 在未违反对披露方所负任何义务的情况下已为或成为公众普遍知悉的信息；(ii)
接收方在从披露方处获得之前已知悉的信息；或 (iii) 在未违反对披露方所负任何义务的情况下从第三方获得的信息。

“内容”指数字数据、文本、图像、音频、视频、软件或类似内容。

“客户”指使用服务、在协议中被确定为客户、并已根据本协议使用服务的个人或实体。

“客户数据”指客户 (a) 通过订阅服务或在订阅服务中提交、收集、处理、使用或存储的；或 (b)
使其与订阅服务互操作的所有内容。客户数据不包括 Scratcher 作为订阅服务的一部分向客户提供的任何内容，例如 Scratcher 从公开来源和第三方来源获得的内容以及代码。

“客户网站”指 (i) 客户拥有和运营的当前及未来网站，包括该等客户网站的任何网页；以及 (ii) 由第三方代表客户托管或运营、且包含客户品牌或标识的任何网页。

“披露方”指根据本协议条款和条件披露保密信息的一方。

“文档”指可在 Scratcher 网站内访问的、不时更新的 Scratcher 在线用户指南、文档以及帮助和培训资料。

“免费服务”指 Scratcher 以无偿试用或免费方式向客户提供的订阅服务或其他产品、服务或功能。

“初始订阅期”指销售提案中规定的订阅服务的初始订阅期限，除非销售提案另有约定，自签署之日起开始。

“潜在客户/参与者”指以任何方式参与的人，包括但不限于同意收集其信息或同意被联系的人。

“双方”统指客户和 Scratcher。

“个人数据”指与已识别或可识别的自然人（即数据主体）相关的客户数据。

“专业服务”指 Scratcher 向客户提供的已订购专业服务，可能包括活动设置/配置、培训、实施、集成或其他咨询服务。

“接收方”指根据本协议条款和条件接收保密信息的一方。

“续订订阅期”指销售提案中规定的订阅服务的额外续订期限，自初始订阅期或另一续订订阅期届满后开始。

“销售提案”指经 Scratcher 认可的表单，客户据此同意依照协议订阅订阅服务并购买专业服务。

“Scratcher”指在销售提案中被指定为向客户提供服务之签约方的 Scratcher 实体。

“服务”指订阅服务、专业服务和免费服务。

“订阅服务”指客户根据协议所订阅的、或 Scratcher 以其他方式向客户提供的、由 Scratcher 开发、运营和维护的所有基于网络的工具和平台（可通过 https://app.scratcher.io 或其他指定 URL 访问），以及 Scratcher 向客户提供的任何附属产品和服务（包括但不限于代码）。

“订阅期”指初始订阅期及所有续订订阅期。对于免费服务，订阅期为客户拥有可访问免费服务之账户的期间。

“条款与条件”指不时修订和更新的本条款与条件。

“第三方产品”指由第三方提供、与服务互操作或配合服务使用的非嵌入式产品和专业服务，包括但不限于位于 https://scratcher.io/integrations/ 或其他指定 URL 的集成目录。

“第三方网站”指从订阅服务内链接的第三方网站。

“用户”指经客户授权和指定、代表客户访问服务、并拥有唯一服务用户标识和密码的客户员工、顾问、代理人或其他人员。

服务

2.1 Scratcher 向客户提供 3 类服务：(i) 免费服务；(ii) 订阅服务；(iii) 专业服务。

2.2

在遵守协议并支付费用的前提下，客户获得一项不可转让、非排他、不可再许可、有期限、全球范围的权利（许可），以按照文档和本协议所述访问和使用服务。

2.3 客户知悉并接受 Scratcher 可随时实施服务的新版本和升级（包括新增或删除特性或功能），但 Scratcher 不会在订阅期内作出实质性减少向客户提供的订阅服务功能的更改（新增、更新或删除第三方产品除外）。

2.4 除非另有约定，Scratcher 可向客户提供 14 天试用期，自客户收到 Scratcher 发出的欢迎邮件时开始。客户可作为免费服务免费试用订阅服务，直至以下较早者：i) 免费试用期结束（如未在终止日期之前终止），以及 ii) 订阅服务的开始日期。

2.4.1 特此澄清，对于客户未能收到欢迎邮件的任何情况（包括但不限于邮件被归入垃圾邮件或任何其他文件夹），Scratcher 概不负责。在此类情况下，免费试用期仍自 Scratcher 发出欢迎邮件时开始。

订阅服务

3.1 订阅服务按月或按年提供，须预先付款。除本条款与条件另有规定外，所有付款均不予退还。

3.2

客户可通过选择附加功能、订购专业服务或从当前提供的套餐中选择其他套餐来升级或降级其订阅服务。如为降级，新的较低费用将在当前订阅期结束后适用。如为升级，新套餐立即生效，客户将被收取自变更之日起按比例计算的更高等级套餐费用。

3.3 设有用量限制（包括但不限于潜在客户/参与者上限、用户数、邮件发送限额、API 或其他适用限制）的订阅服务（通常在销售提案或订阅服务套餐中规定），在超出当前账户的最高额度时，可按届时有效的合理（目录）价格自动升级并收费。如用量超出当前账户的最高额度：

- 客户在达到其套餐用量限额的 80%、90% 和 100% 时将收到通知。
-

如客户在收到通知后超出可用用量限额，其订阅服务套餐将按届时有效的目录价格自动升级至更高套餐，并通过电子邮件通知客户。

- 一经升级，在当前订阅期内不得降低用量等级。希望在下一续订订阅期降低用量等级的客户，须在当前期限结束前至少一 (1) 个月提供书面通知。

3.4

订阅服务提供自动查找和抽取中奖者的功能。订阅服务按特定活动中待发放奖品的数量查找和抽取中奖者。对于使用自动抽取中奖者、奖品处理以及向中奖者告知信息，Scratcher 不承担任何责任。奖品的使用完全由客户负责。

3.5

客户对在订阅服务和免费服务中创建的内容的准确性、完整性、质量、完好性、合法性、可靠性、适当性以及知识产权所有权或权利承担全部责任。Scratcher 对客户的用户如何使用服务不承担责任，此为客户的责任。

专业服务

4.1

客户可通过协议并按协议所述购买专业服务。视服务而定，专业服务将远程或在客户现场执行。如客户决定购买周期性专业服务，该等服务将被视为客户订阅的一部分，并按照下文第 18 条续订。

4.2

如所购专业服务包含交付成果或实施工作，则该购买自约定的交付开始日期起开始，预计该等交付成果或实施工作将在适用销售提案和/或订单确认中注明的约定交付期内完成。如因客户未向 Scratcher
提供必要资源和/或未履行客户义务，导致所购专业服务在交付期结束时未完成，则该等专业服务将在约定交付期结束时视为已完成。

4.3 如 Scratcher
为客户搭建活动和/或创建内容，客户有责任审核并批准最终活动和/或内容、设置及奖品配置，以确保活动和/或内容符合预期。客户对与专业服务相关创建的活动和/或内容的准确性、完整性、质量、完好性、合法性、可靠性、适当性以及知识产权所有权或权利承担全部责任。Scratcher 对与专业服务相关创建的活动和内容不承担责任，此为客户的责任。

4.4 如客户购买或获得涉及 Scratcher 人工查找和抽取中奖者的专业服务，Scratcher
将按特定活动中待发放奖品的数量查找和抽取中奖者。对于中奖者的抽取、奖品处理以及向中奖者告知信息，Scratcher
不承担任何责任。奖品的使用完全由客户负责。

服务水平与支持

5.1 费用

客户应支付销售提案中规定或以其他方式书面约定的所有费用。所有付款义务均不可撤销，除本协议明确规定外，已付费用不予退还。

5.2 开票与付款条款

所有费用均预先开票。除非销售提案另有约定，应在发票日期后八 (8) 天内付款。逾期付款按每个起算月 1.5%
计息。每次催款可加收 15 欧元催款费。如出现逾期付款，Scratcher 保留暂停服务访问的权利，且不免除客户的付款义务。

5.3 税费

所有费用均不含增值税及任何其他适用税费、关税或征费，该等税费将依照适用法律加入发票。

5.4 用量自动调整

如客户超出任何约定的使用限额，包括但不限于销售提案中规定的用户数、参与者数、API 使用量或其他适用限额，订阅将按 Scratcher
届时有效的目录价格自动升级至适用的定价等级。该升级在当前订阅期剩余期间具有约束力，在下一续订订阅期之前不得降级。

5.5 专业服务

除另有说明外，专业服务单独计费。预付的专业服务须在购买后十二 (12) 个月内使用。Scratcher 保留在提前三十 (30) 天书面通知后调整专业服务价格的权利。

5.6 不得抵销

客户无权扣留、抵销或减少本协议项下的任何应付款项。

5.7 订阅服务费用将在每个续订订阅期开始时自动每年上调百分之五 (5%)。

该调整自动适用，无需事先通知，并以续订前即时适用的费用为基础计算，不包括任何临时折扣或促销价格。

客户账户注册

6.1 客户订阅服务时，将被要求在 Scratcher 平台上创建客户账户，并选择或创建用户名和密码等登录信息。客户对其账户和登录信息的保密承担全部责任。此外，客户对使用其登录信息在其账户下发生的所有活动负责。客户同意采取合理的安全措施保护其账户，包括定期更新密码，且不与未经授权方共享登录凭据。客户必须立即将其账户的任何未经授权使用或任何其他安全漏洞通知 Scratcher。对于他人在客户知情或不知情的情况下使用客户登录信息而可能造成的任何损失，Scratcher 概不负责。

6.2 客户可授权并指定用户访问其账户。客户负责确保所有用户遵守本条款与条件。

6.3

客户对其本人或其授权用户在其账户内采取的所有行为负责。该责任包括确保在使用服务时遵守适用法律法规。在遵守相关隐私和数据保护法律的前提下，Scratcher 保留审计或监控客户账户使用情况以确保其遵守协议的权利。Scratcher 亦可应客户要求访问客户账户，以提供账户支持服务。

6.4

代理机构可使用其客户账户向其自身客户提供服务。在此情况下，代理机构必须确保通过其客户账户提供的任何服务均符合本协议规定的标准和限制。

6.5

代理机构可向其客户授予其客户账户的访问权限。但代理机构有责任确保获得访问权限的任何客户知悉并遵守本条款与条件，包括但不限于正确使用服务、保密义务以及遵守适用法律法规。代理机构应对其客户在代理机构账户内采取的任何行为承担全部责任。该责任延及使用服务的各个方面，包括遵守本条款与条件以及因该等使用而产生的任何财务义务。

6.6 代理机构负责确保在使用 Scratcher 服务为其客户提供服务时，就所收集、处理或使用的任何个人数据遵守所有适用的数据保护法律法规。该责任包括但不限于获得必要同意、提供必要披露，以及为保护该等数据维持适当的安全措施。

6.7

除非本协议明确允许，客户不得与未经授权方（包括其他个人或实体）共享其账户登录信息，包括用户名和密码。严禁共享登

录凭据或允许未经授权访问单个用户账户。客户知悉并同意，对于因账户共享或他人滥用登录凭据（无论是否经客户授权）而产生的任何损害或损失，Scratcher 概不负责。如 Scratcher
发现客户共享其账户或允许未经授权使用其用户访问权限，Scratcher
保留采取纠正措施的权利，包括自初次违约之日起追溯向客户收取为遵守本协议本应需要的任何额外用户费用，以及在恢复合规之前限制或暂停客户的账户访问。客户同意本条款与条件，即表示接受对其账户下执行的所有行为承担全部责任，并同意配合 Scratcher 处理任何已发现的账户共享违规行为。

客户义务

7.1
客户仅应按照本协议、适用法律法规（包括但不限于与垃圾信息、直销、隐私、数据保护、知识产权、消费者和儿童保护、色情、淫秽和诽谤相关的法律法规）以及文档使用服务。客户应对用户的作为和不作为负责，并有责任确保用户密码及用于访问服务之设备的安全。

7.2 客户不得 (i) 以任何损害、禁用、超载或削弱 Scratcher 任何网站、或干扰任何其他方使用服务的方式使用服务；(ii)
试图未经授权访问服务；(iii) 通过 Scratcher 界面以外的方式访问服务；(iv)
使用服务提交、收集、处理、使用或存储信用卡或借记卡号码、个人金融账户信息或类似标识符、身体或心理健康状况或受旨在保护数据隐私和安全的法规、法律或行业标准约束的其他敏感信息；或 (v)
将服务用于任何非法或本协议禁止的目的或方式。

7.3 通过服务启用的所有活动应 (i)
在活动中或通过链接提供关于发送方的清晰信息，例如以电话号码和地址形式提供的联系信息；以及 (ii)
在所有其他方面遵守适用法律、法规和行业标准以及本协议。

7.4 对于任何第三方针对 Scratcher
提出的、声称客户数据或客户违反本协议使用服务侵犯第三方知识产权、以其他方式损害第三方或违反任何法律法规的索赔、要求、诉讼或程序，客户应为 Scratcher 进行抗辩，并就由此产生的任何及所有损失、损害或费用（包括合理的律师费）向 Scratcher 作出赔偿并使其免受损害；前提是客户已 (i) 收到该等索赔的书面通知；(ii)
获得该等索赔的抗辩和和解控制权（但除非无条件免除 Scratcher 的全部责任，否则客户不得就任何索赔达成和解）；以及 (iii) 获得 Scratcher 的合理协助，费用由客户承担。

7.5 使用自定义样式表 (CSS) 和 iFrame 集成的风险由客户自行承担。这意味着，如客户使用 CSS 或 iFrame
集成干扰了特定活动、内容、网站功能，或危及拟收集的客户数据，Scratcher 概不负责，Scratcher
亦无法采取措施补救此类问题。

费用与付款

8.1 客户应支付协议中规定或另行约定的所有费用。付款义务不可撤销，且不含增值税，增值税将按适当的适用税率加入 Scratcher 的发票。除第 18.3 条规定外，已付费用不予退还。

8.2 服务费用有两种结算方式：(i) 接收发票，适用于经双方约定的年度套餐；(ii)
对于月度订阅，在客户账户中绑定信用卡信息。

8.2.1 开票：所有发票均预先开具。应按照销售提案中的付款条款向 Scratcher 付款。如无具体条款，须在发票日期后八 (8) 天内完成付款。未能及时付款可能导致如下所述的额外费用。

8.2.2 信用卡付款：Scratcher
将在初始订阅期内以及每个续订订阅期的第一天，从客户登记的信用卡中扣取费用。客户授权该信用卡用于销售提案中约定的付款，允许 Scratcher
持续扣取所有该等款项，直至服务终止或该等款项全额付清（以较晚者为准）。如客户信用卡余额不足或因其他原因无法扣款，订阅期仍然有效。客户负责及时更新信用卡及其他付款信息。未能及时付款可能导致额外费用。客户授权 Scratcher
在不另行通知的情况下，从登记的付款方式中扣取任何续订费用及任何未付款项。

8.2.3
客户对通过其账户进行的任何服务升级或变更承担全部责任。与该等升级相关的所有费用将计入客户账户，并按本协议所述条款支付。

8.3 逾期付款自发票到期日起按未付余额每月百分之一点五 (1.5%) 计收，每次催款另加收 15.00
欧元催款费。客户必须确保地址、账单和信用卡信息最新、完整和准确，并须及时更新以保持账户信息准确。如发生信用卡丢失或被盗，或怀疑账户被盗用，客户必须立即通知 Scratcher。如经催款后仍未收到付款或无法扣款，Scratcher
保留暂停提供服务及暂停订阅服务访问的权利。该暂停不免除客户的付款义务，且 Scratcher
对因该暂停导致的任何损失或损害概不负责。

8.4 如已预约的专业服务会议和/或课程未提前至少一 (1)
个工作日改期或取消，客户应承担该等会议和/或课程的费用。即使已发出该等通知，客户仍应承担与该等已预约会议和/或课程相关的住宿、差旅或类似的不可退还费用。

8.5 预付的专业服务工时自购买之日起十二 (12) 个月内有效。Scratcher 保留在提前七 (7)
天通知后调整专业服务价格的权利。

8.6
客户应按照本协议及适用法律法规，全额支付本协议项下的所有应付费用，包括就服务征收的所有销售税、增值税、商品及服务税或其他税费或关税。

客户数据

9.1 客户保留对客户数据的所有权利，Scratcher

仅应按照本协议使用客户数据，或为履行其对客户的义务和/或行使其在本协议项下的权利和义务而使用客户数据。

9.2 订阅期终止后，客户将无法访问订阅服务，Scratcher 将按照其标准数据删除程序永久删除和销毁客户数据，其中包括 (i) Scratcher 保留在订阅期最后一天的次日永久删除和销毁客户数据所有副本的权利；以及 (ii)

除非强制性适用法律另有要求，Scratcher

将在考虑其不时采用的备份和管理程序的情况下，在合理期限内永久删除和销毁客户数据的所有副本。客户全权负责确保在本协议终止时，已对其希望保留的客户数据进行所有必要备份。

9.3

在订阅期内，客户可按照文档所述，从订阅服务中导出、下载和删除所有客户数据。如客户在管理客户数据方面需要协助，应不迟于订阅期结束前十五 (15) 天向 Scratcher 提出书面请求。该协助将作为专业服务提供，并收取管理费。

9.4 除非另有约定，Scratcher 保留删除订阅服务中存储时间超过三 (3) 年的数据（例如个人数据、访客/参与者等）的权利。

9.5 如客户正在免费试用订阅服务，除非客户在免费试用期结束前购买服务的付费订阅，否则 Scratcher

将在免费试用期结束后永久删除所有客户数据。Scratcher 不会恢复已删除的客户数据。

个人数据

10.1 如任何客户数据构成个人数据，客户为控制者（确定个人数据处理的目的和方式），Scratcher

为代表客户行事的处理者。该等处理的条款和条件载于数据处理协议（附件 2）。

知识产权

11.1 Scratcher

拥有服务中或与服务相关的任何及所有知识产权和技术解决方案的所有权。客户仅可按本协议所述方式使用该等知识产权和技术解决方案。在任何情况下，客户或第三方均不得取得订阅服务、代码、服务中使用的软件或技术解决方案，或属于

Scratcher

或由其使用的任何商标或其他商业标识的任何知识产权。订阅服务的访问权仅按本协议明确规定授予，因此客户仅获得在订阅期内依照本协议使用订阅服务的有限权利。本协议未明确授予的任何权利均由 Scratcher 保留。

11.2 客户不得直接或间接 (i)

修改、反编译、反汇编或逆向工程订阅服务，或试图发现订阅服务或与订阅服务相关或随附的任何软件、数据或文档的代码和/或底层结构、理念或算法；(ii) 基于订阅服务进行修改、翻译或创作衍生作品；(iii)

访问或使用订阅服务以构建（或支持或协助第三方构建）与订阅服务竞争的任何产品或服务；或 (iv)

以任何方式转让订阅服务的权利或在其上设置权利负担。客户应明确仅将订阅服务用于其内部业务运营，而不得用于第三方运营，例如作为服务机构或分时服务。

11.3 客户或用户就服务提供的所有建议、推荐、改进或增强请求或其他反馈均归 Scratcher
所有，客户特此作出和/或承诺作出所有转让，并采取实现上述转让及 Scratcher 所有权所需的一切合理行动。

引用

12.1 Scratcher 有权披露客户为 Scratcher 付费客户的事实，并有权（按照客户的指南）使用客户名称和标识，在
https://scratcher.io
及其他推广和营销材料中将客户标识为 Scratcher 的客户。

12.2 Scratcher 有权在 https://scratcher.io
及其他推广和营销材料中使用客户已结束的活动。

拒绝提供服务

13.1
除本协议另行约定的内容外，如客户违反本协议或任何法律法规使用或宣称有意使用任何服务，或服务被用于涉及种族主义、法西斯主义、色情、垃圾信息和购买的电子邮件地址/手机号码、传销或类似活动，或任何其他违反本协议的用途，Scratcher 保留立即暂停客户访问所有服务的权利。

13.2 如客户对服务的使用 (i) 正遭受拒绝服务攻击或其他破坏性活动；(ii) 正被用于实施拒绝服务攻击或其他破坏性活动；(iii) 正在为订阅服务或他人造成安全漏洞；(iv) 正在消耗过多带宽；或 (v) 正在对 Scratcher 或他人造成损害，Scratcher
可通过电子或电话方式通知客户，暂停全部或部分服务访问。Scratcher
将尽量将暂停范围限制在服务的受影响部分，并及时解决导致服务暂停的问题。

13.3 如客户正在使用免费服务，Scratcher 保留随时以任何理由暂停、限制或终止免费服务而无需通知的权利。Scratcher
可因不活跃而终止客户的免费服务订阅。

保密

14.1 接收方应 (i) 以其对待自身同类保密信息的相同谨慎程度（但不低于合理谨慎）保护保密信息的机密性；(ii)
不得将任何保密信息用于本协议范围以外的任何目的；(iii)
除非披露方另行书面授权，仅限于出于符合本协议之目的需要访问、且已与接收方签署保护标准不低于本协议之保密协议的员工和承包商访问保密信息。在通知披露方后（在法律允许通知的范围内），如强制性法律、法规或法律程序要求，接收方可披露保密信息。

14.2 应披露方书面请求，接收方应及时返还或销毁任何保密信息（客户数据除外，客户数据将按照第 6.2 条删除）。

14.3 尽管有任何相反规定，Scratcher
有权收集和分析与订阅服务及相关系统和技术各方面的提供、使用和性能相关的数据及其他信息（包括从客户数据汇总的信息及其衍生数据），且 Scratcher 有权（在协议期内及协议期满后）(i)

使用该等信息和数据改进和增强订阅服务，以及用于与服务相关的其他开发、诊断和纠正目的；以及 (ii)
仅以汇总或其他去标识化形式在其业务中披露该等数据。源自个人数据的任何该等数据仅应以不识别客户、其用户或任何数据主体的汇总和匿名形式使用或披露。除本协议明确规定外，不授予任何权利或许可。

有限保证

15.1 Scratcher 保证 (i) 在正常使用和正常情况下，订阅服务的运行将在实质和重大方面符合适用协议及 https://scratcher.io 上的描述；以及 (ii) 本协议项下提供的专业服务将以专业、精湛的方式执行。

责任限制

16.1 在任何情况下，Scratcher
及其员工、高级职员、董事、关联方或代理人均不对利润、业务、合同、收入或预期节省的损失或任何其他间接或后果性成本、损失或损害承担责任。如客户仅使用免费服务，客户明确同意使用免费服务的风险完全由其自行承担，且 Scratcher
在任何情况下均不就任何损害向客户承担本协议项下的任何责任，包括但不限于直接、间接、特殊、附带、惩罚性或后果性损害，或基于利润、数据或使用损失的损害，无论其因何引起，也无论基于合同、侵权或任何其他责任理论，且无论客户是否已被告知该等损害的可能性。

16.2 如出现可归因于 Scratcher、严重妨碍客户使用付费服务的重大缺陷，Scratcher
承诺尽最大努力在无不合理延误的情况下纠正该等缺陷。在客户无故意或重大过失的情况下，Scratcher
对服务中的缺陷、中断或不足不承担其他责任。如发生妨碍数据传输或以其他方式妨碍服务使用的运营中断或错误，除非系 Scratcher 故意或重大过失所致，客户无权要求减少付款（或退还已付费用），亦无权要求损害赔偿或其他制裁。

16.3 尽管本协议另有规定，对于针对客户提出的、声称使用 Scratcher
根据本协议提供的服务构成侵犯任何第三方知识产权的任何索赔、诉讼或程序，Scratcher
应为客户进行抗辩，并就由此产生的任何损害、成本和费用（包括合理的律师费）向客户作出赔偿；前提是 Scratcher
已及时收到该等索赔的书面通知，并获得处理该索赔或任何诉讼、程序或和解之抗辩的全部权限、信息和协助；此外，如任何索赔基于服务与非 Scratcher
提供的其他软件、硬件或服务（例如第三方产品）的组合或配合使用，而服务本身原本不构成侵权，则 Scratcher
在该范围内不承担本条项下的义务。如在该等诉讼或程序中服务被认定构成侵权，或 Scratcher
合理认为服务可能构成该等侵权，和/或其继续使用被禁止，Scratcher 应自费并自行选择 (i)
为客户取得继续使用服务的权利；(ii) 以功能和性能实质等同的非侵权服务替换服务；或 (iii)
修改服务使其不构成侵权，且不实质减损其功能或性能。如上述措施对 Scratcher 而言在技术、商业或经济上均不合理（由 Scratcher 判断），则任何一方均可终止本协议。该等终止后，Scratcher 应退还就尚未使用之服务预付的费用。

16.4 在强制性法律允许的范围内，除故意或重大过失外，Scratcher
在本协议项下的累计总责任在任何情况下均以客户在引起索赔之事件发生前十二 (12) 个月内支付的费用总额为限。

赔偿

17.1

客户同意，对于因使用服务（包括但不限于您违反协议）直接或间接产生的任何及所有损失、开支、损害和费用（包括但不限于合理的律师费），向 Scratcher
及其员工、高级职员、董事、关联方或代理人作出赔偿并使其免受损害。客户亦同意，对于第三方因使用任何服务以及客户以任何方式通过任何服务提供的内容而提出的任何及所有索赔，向 Scratcher
及其员工、高级职员、董事、关联方或代理人作出赔偿并使其免受损害。

期限与终止

18.1

本协议自客户以销售提案、协议、订单确认或任何其他形式接受时生效，并在其中规定的初始订阅期内持续有效（以及如下文进一步规定，在此后任何续订订阅期内持续有效）。

18.2 除非销售提案另有明确约定，且除非客户按照第 18.4 条提供书面终止通知，本协议将自动连续续订十二 (12) 个月。
无论初始订阅期长短，Scratcher 须在当前订阅期届满前至少三 (3) 个月收到终止通知。
未在适用通知期内提供该等书面通知的，本协议将自动续订新的十二 (12)
个月期限，客户仍须对续订期的所有适用费用承担全部责任。
客户知悉，续订构成对完整续订订阅期具有约束力的商业承诺。
Scratcher 无义务提醒续订或终止截止日期。
在初始订阅期内给予的任何折扣、促销价格或特殊商业条款仅适用于明确约定的期间，除非另有书面明确约定，否则不适用于任何续订订阅期。
续订时，适用续订时的标准目录价格。Scratcher 目录价格指续订时适用的公开标准价格；如无公开价格，则指 Scratcher
对可比客户适用的标准商业价格。
支付续订费用的义务在续订时自动产生，不以开具发票为条件。

18.3 如另一方严重违反其在本协议项下的义务，且在收到书面纠正要求后十 (10)
天内未予纠正，或另一方破产或以其他方式丧失偿付能力，任何一方均有权以书面形式因故提前终止本协议。如客户因故终止本协议（包括依照第 10 条（附件 2 第 7 条）、第 16.3 条和第 19.7 条终止），Scratcher
将及时退还涵盖终止后订阅服务使用的任何已预付但未使用的费用。除此之外，费用不予退还。如本协议明确规定了终止权，Scratcher 有权终止本协议。如 Scratcher
终止本协议，客户应及时支付截至订阅期结束的所有到期未付费用。客户特此同意，Scratcher 将视情况从客户提供给 Scratcher 的信用卡中扣取该等未付费用，或开具发票要求付款。

18.4 终止通知仅在以书面形式发送至 contact@scratcher.io
时方为有效，且仅在 Scratcher 书面确认后生效。

客户承担确保 Scratcher 在适用通知期内收到终止通知的风险。

未付款不构成终止。

其他条款

19.1

本协议（包括其附件及修订）构成双方之间的完整协议，并取代此前就其标的达成的所有书面或口头协议、提案或陈述。Scratcher

反对并拒绝客户提出的任何附加或不同条款，包括客户采购订单、接受函或网站中所载条款。除本协议明确规定外，对本协议任何条款的修改、修订或弃权，除非以书面形式作出并经被主张方签署或以电子方式接受，否则均属无效。

19.2 本条款与条件在所有方面取代客户与 Scratcher

之间此前约定的任何条款和条件，对此前约定的任何协议及此前以其他方式订购的任何服务同样有效，因此任何该等此前约定的协议或服务在所有方面均受本协议约束。如本条款与条件的规定与 Scratcher

和客户之间约定的、明确且专门修订条款与条件中某一特定条件的书面修订存在任何冲突或不一致，以该修订为准。

19.3

如协议的任何部分根据适用法律被认定为无效或不可执行，则该无效或不可执行的条款将被视为由最接近原条款意图的有效、可执行条款取代，本协议其余部分继续有效。

19.4 双方同意，双方之间不存在合资、合伙或雇佣关系。

19.5

如任何一方未能履行或延迟履行其在本协议项下的义务系因超出其合理控制范围的原因所致，包括但不限于战争、敌对行为或破坏活动，或非由义务方造成的电力、互联网或电信中断，则该方不承担责任。声称受此类不可抗力事件影响的一方应立即书面通知另一方，双方均应尽合理努力减轻不可抗力事件的影响。

19.6

未经另一方事先书面同意（该同意不得被无理拒绝），任何一方均不得转让其在本协议项下的任何权利或义务。尽管有上述规定，Scratcher 有权在未经客户事先同意的情况下，全部或部分转让其在本协议项下的权利和义务：(i) 转让给与 Scratcher

属于同一集团的公司；或 (ii) 与向第三方出售 Scratcher 全部或实质全部资产相关的转让。Scratcher

将就该等转让通知客户。本协议对双方及其继承人和受让人具有约束力，并使其受益。

19.7 修订

Scratcher 保留修订本条款与条件的权利，修订后的条款与条件此后将约束并适用于整个协议，并在所有方面取代客户与 Scratcher 之间此前约定的任何条款和条件。修订内容将在 https://scratcher.io

或订阅服务中公布。客户将通过电子邮件获悉该等修订，并视为在通知邮件发送后两 (2)

周内收到该通知。如客户不接受修订，且该等变更对客户产生重大不利影响，客户有权在邮件发送之日起三十 (30)

个日历日内终止本协议，终止自客户当前订阅期结束时生效。如客户未在上述期限内终止本协议，则视为客户已接受本协议的新条款和条件。

19.8 客户知悉并同意，第三方网站和第三方产品不受 Scratcher
控制，如有提供，第三方网站和第三方产品仅为方便起见而提供。任何第三方网站或第三方产品的可用性并不意味着 Scratcher
认可、支持或保证该第三方网站或第三方产品，且对于客户可能与订阅服务配合使用的第三方产品，Scratcher（代表其自身及其许可方）不承担任何责任。

19.9 以下条款在本协议到期或终止后继续有效：本条款与条件的第 8 条（费用与付款）、第 9 条（客户数据）、第 10 条（个人数据（处理者协议））、第 11 条（知识产权）、第 14 条（保密）、第 15 条（有限保证）、第 16 条（责任限制）、第 18 条（期限与终止）、第 19 条（其他条款）和第 20 条（争议），本协议中要求客户为到期或终止前提供的服务支付任何费用的所有条款，以及本协议中按其性质旨在于本协议到期或终止后继续有效的所有其他条款。

19.10 不依赖
客户确认，其未依赖本协议未明确规定的任何陈述、声明、承诺或保证。

争议

20.1
本协议受丹麦法律管辖（不包括其冲突法原则），因本协议引起或与之相关的任何诉讼、行动或程序（包括任何非合同争议或索赔）将由丹麦普通法院解决，以哥本哈根城市法院（丹麦语：Københavns Byret）为一审法院。

20.2 尽管本第 20 条有任何其他规定，任何追收付款义务的诉讼均可向任何有管辖权的法院提起。

20.3
除因未付款或侵犯一方专有权利而提起的诉讼外，因本协议引起或与之相关的任何形式的诉讼，任何一方均不得在诉因产生后超过十二 (12) 个月提起，但强制性法律禁止的情况除外。